

Anlage 2: Challenge Statement - Ihr Auftrag für das Team

Das Challenge Statement dient zur Beschreibung der Fragestellung, welche Sie gern von einem Team bei der Innovation Challenge Lausitz bearbeiten lassen möchten.

Das Challenge Statement sollte eine aktuelle Herausforderung aus Ihrer Institution lösungsoffen und kundenorientiert beschreiben. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Kunde Ihr eigenes Unternehmen, ein Partner oder Ihr tatsächlicher Nutzer ist.

Da die Teilnehmenden der Innovation Challenge Lausitz das Challenge Statement, an dem sie arbeiten wollen, selbst auswählen, sollte es attraktiv sein. Wir helfen Ihnen gern bei der Formulierung. Bitte beschreiben Sie also die gewünschte Herausforderung/Problemstellung aus der Institution und senden Sie sie bis zum 31.03.2023 an: schichtwechsel@wirtschaft-goerlitz.de

Gern können Sie folgende Leitfragen als Hilfestellung nutzen, um einer passenden Herausforderung/Problemstellung näher zu kommen:

- Was ist die Herausforderung/Problemstellung?
- Wen oder was betrifft sie?
- Welches Hauptbedürfnis steht dahinter?
- Was würde sich ändern, wäre die Herausforderung/Problemstellung gemeistert?
- Gibt es einen Verantwortlichen, Sponsor oder Teilnehmer aus der Institution, der die spätere Umsetzung unterstützen würde, der das Challenge Statement zum Auftakt der Innovation Challenge Lausitz vorstellen kann und der dem Team für Rückfragen zur Verfügung stehen würde? (Datum: 27.-29.04.2023)

Anschließend können Sie das Challenge Statement formulieren. Eine Möglichkeit dabei ist die „Wie können wir es schaffen, dass ...“-Fragestellung zu verwenden:

Best Practice Deutsche Bahn

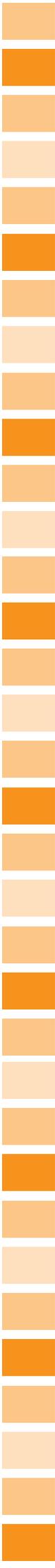
„Wie können wir das Informationserlebnis für Pendler:innen verbessern?“
(lösungsoffen, kundenorientiert, spezielle Nutzergruppe –Pendler:innen)

Negativbeispiel Deutsche Bahn

„Wie können wir mehr Kund:innen dazu bringen, unsere Informations-App zu nutzen?“
(nicht lösungsoffen formuliert –Lösung App, nicht kundenorientiert, keine Zielgruppe)

Zudem sollten Sie im Vorfeld folgende Informationen zur Zielgruppe zusammentragen, die für die Teams bei der Bearbeitung Ihrer Challenge sehr hilfreich sein können:

- Altersgruppe
- soziales Umfeld
- Bildungsniveau
- Wohnort (ländlich oder städtisch)

A vertical decorative bar on the left side of the page, composed of 20 horizontal rectangular segments in various shades of orange and brown.

Nächste Schritte:

Sobald wir Ihren Entwurf für das Challenge Statement erhalten haben, prüfen wir diesen und werden uns für das Feintuning mit Ihnen in Verbindung setzen (sofern notwendig).

Stellen Sie sich bitte auch die Frage, ob und mit welchen Daten und Informationen Sie das Team während der Innovation Challenge versorgen können. Unser Ziel für das Event ist es, für jede Challenge einen erreichbaren Ansprechpartner vorzuweisen. Das steigert zum einen die Attraktivität Ihres Challenge Statements und unterstützt die Teams bei der Recherche, Ideenfindung und Umsetzung des Prototypens. So können Sie aktiv Einfluss auf die Qualität der Ergebnisse nehmen.

Viel Spaß bei der Suche, wir freuen uns auf Ihre Zuarbeit!

Hinweis:

Wir arbeiten während der Innovation Challenge Lausitz nach dem Ansatz des Design Thinkings. Damit verbunden ist eine hohe Autonomie der Teams, was insbesondere bedeutet, dass sich die Teams selbst aussuchen, welche Challenge sie bearbeiten. Wir haben hierauf also keinen Einfluss und können somit auch keine Garantie für die Bearbeitung Ihrer Challenge geben.

Lösungsoffen bedeutet beim Design Thinking zudem, dass am Ende nicht unbedingt eine Lösung im engeren Sinne stehen muss. Bedeutet: ggf. ist der Stand der Teams nach 2,5 Tagen, dass Gebiete ausgeschlossen werden konnten, die nicht die Lösung sein können. Die tatsächliche Lösung ist aber unter Umständen noch nicht identifiziert.