

Görlitz Vermarktung Beteiligungsmöglichkeiten 2021 für Leistungsträger

Die Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH vermarktet das Reiseziel Görlitz markenorientiert, ganzheitlich und crossmedial. Sie hat dabei verschiedene Medien und Kommunikationskanäle im Blick und richtet sich inhaltlich nach der Tourismusstrategie Zukunft Görlitz 2025. Die Kommunikation erfolgte themen- und anlassbezogen. Leistungsträger können sich mit ihren Angeboten ganz unterschiedlich in die Vermarktung einbringen. Nachstehend sind einige Angebote aufgelistet. Gern beraten wir Sie auch individuell.

Bitte teilen Sie uns Ihr generelles Beteiligungsinteresse bis 27.11.2020 per Fax oder Mail mit.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Eva Wittig, Leiterin Marketing/Prokuristin, e.wittig@europastadt-goerlitz.de, Tel. 03581 475749

Anja Schließ, Projektmanagerin Marketing/PR, a.schliess@europastadt-goerlitz.de, Tel. 03581 475743

Allgemeine Informationsmaterialien und -medien

- Webseite goerlitz.de, umfassende Erstinformation zum Reiseziel Görlitz, Saison- und Themenspecials, dt/en/pl/cz
- Görlitz - Auf einen Blick, Mini-Reiseführer mit Adressen und konkreten Informationen, dt/pl/en/cz
- Görlitz - Beeindruckende Horizonte, Erstinformationsbroschüre v.a. für fremdsprachige Märkte, dt/pl/cz und en/nl/frz
- 20 Gründe für Görlitz, Überblick für Medien und Interessierte, dt/pl/en/cz
- Filmstadt Görlitz, alle Informationen zu Görlitwood, dt/en/cz

Ein gezielter Einsatz durch Partner für relevante Märkte und Zielgruppen ist möglich.

Stadtplan

Innenstadtplan mit Hinweisen zur touristischen Infrastruktur; kostenfreies

Informationsmedium für Gäste

Einsatz in der Görlitz-Information, in der Info-Post, bei Partnern vor Ort

Format A4, Auflage 60.000 Stk.

Erscheinung und Einsatz: ab Januar 2021 für 12 Monate

→ Beteiligungsmöglichkeiten:

Anzeigen im Format 65 mm x 60mm, 4c, Preis 300,00 Euro netto,

Achtung: Limitiert auf 9 Anzeigenplätze



Übersicht Stadtführungen

Übersicht über die Termine der öffentlichen Stadtführungen der Görlitz-Information

Einsatz in der Görlitz-Information, in der Info-Post, bei Partnern

Format A4, Auflage 10.000 Stk.

Erscheinung und Einsatz: ab Frühjahr 2021 für das laufende Kalenderjahr

→ Beteiligungsmöglichkeiten:

Anzeigen im Format 60x60 mm, 100 € netto, Achtung: Limitiert auf 3

Anzeigenplätze



Katalog für Gruppenreisen 2021

Darstellung von Görlitz und Region für Veranstalter von Gruppenreisen mit Angeboten zu Stadtführungen, Ausflugs-, Tages- und Mehrtagesprogrammen, Vorstellung von Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Tagungsmöglichkeiten, Restaurants und Veranstaltungen

Format A4, ca. 64 Seiten, ca. 3.500 Stk., gezielter Versand an Zielgruppe
Erscheinung und Einsatz: ab Juni 2021 bis Juni 2022

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:** Anzeigen in den Formaten

1/1 Seite, 500 Euro netto oder

1/2 halbe Seite 300 € netto



Broschüre Berzdorfer See

3sprachige Vorstellung des Berzdorfer Sees als Ausflugsziel zu den Themen Erholung, Aktivitäten, Gastronomie, Veranstaltungen und Geschichte, inkl. Karte
Einsatz in der Görlitz-Information, in der Info-Post, bei Partnern vor Ort, auf Messen und überregional

Format A5 quer, 16 Seiten, 11.000 Stk.

Erscheinung und Einsatz: ab Mai 2021 für ein Jahr

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:** Anzeigen in den Formaten

Streifenformat Preis 200 Euro netto

Rückseite, ganzseitig Preis 350 Euro netto



Magazin Görlitz erleben

Vorstellung des Reiseziels Görlitz mit aktuellen Erlebnis- und Aufenthaltsangeboten; Themenschwerpunkte Architektur, Veranstaltungen, Erlebniswert, Ausflugstipps etc.

Einsatz in der Görlitz-Information, in der Info-Post, bei Partnern vor Ort, auf Messen und überregional

Format A4, ca. 15.000 Stk., Erscheinung und Einsatz: ab Herbst 2021 für 2022

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:** Anzeigen in den Formaten

1/1 Seite, 800 Euro netto oder

1/2 halbe Seite 500 € netto



Newsletter Lust auf Görlitz

Saisonaler Newsletter zu Reisetemen in Görlitz, z.Z. ca. 1.000 Abonnenten
Erscheinung: 4x im Jahr (voraussichtlich März, Juni, September, November)

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:**

Redaktionelle Einbindung plus Direktverlinkung zur eigenen Homepage, zunächst limitiert auf 1 Partner pro Ausgabe, Preis: 80 Euro netto

Wunschausgabe: Frühling, Sommer, Herbst, Winter



Facebook / Instagram goerlitz.de

Social-Media-Kanal mit über 12.000 Fans (Facebook) bzw. 3.900 Abonnenten (instagram)
Regelmäßige Beiträge mit dem Ziel, Görlitz als attraktives Reiseziel zu etablieren, ein positives Image aufzubauen, Dynamik zu vermitteln und Interessierte an die Stadt zu binden
Themen: Kultur, Architektur, Tourenvorschläge, Veranstaltungen, Aktivitäten in der Umgebung etc.

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:**

formlose Zuarbeit Ihrer Neuigkeiten mit Text (redaktionelle Aufbereitung erfolgt über EGZ),
Bild/Video und Link zu weiterführenden Informationen
Die redaktionelle Hoheit über die Auswahl der Zuarbeiten liegt bei der EGZ.

PR-Betreuung

Die EGZ betreut Journalisten, Blogger und Medienpartner bei ihrem Besuch vor Ort und unterstützt Pressereisen von übergeordneten Netzwerken wie der TMGS.

→ **Beteiligungsmöglichkeiten:** auf Anfrage Einbindung in die Programmgestaltung bzw. Sponsoring verschiedener Leistungen.

Interesse bitte unverbindlich mitteilen. Wir unterstützen Sie auch bei Ihren eigenen Pressereisen.

Die EGZ arbeitet darüber hinaus eng mit weiteren touristischen Vermarktungsnetzwerken zusammen und bringt die Görlitz-Themen und Angebote dort aktiv mit ein.

Für Leistungsträger besteht über die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz Niederschlesien mbH auch die Möglichkeit, sich darüber hinaus direkt an Kampagnen zu beteiligen.

Aktuelle Informationen dazu hier:

<https://www.oberlausitz.com/planungsraster>

Stand: November 2020