



Gästebefragung Görlitz

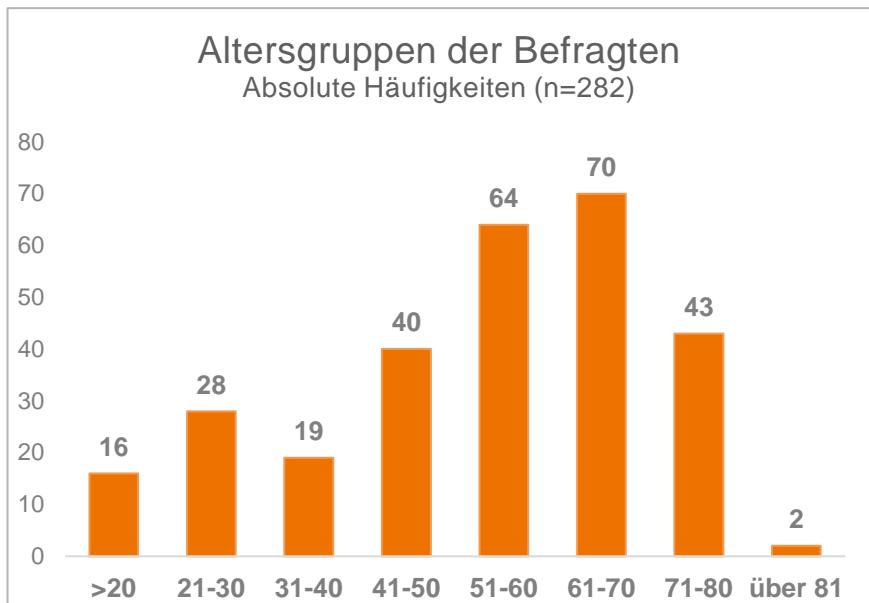
Studiengang Tourismusmanagement – Wtb24
Prof. Dr. Jana Stoltz-Römmermann



- Befragungszeitraum: 18.04.2025 – 04.05.2025
- 310 durchgeführte und abgeschlossene Befragungen
- 31 Fragebögen über QR-Aushänge bei den Leistungsträgern
- 279 durch Studierenden des Studiengangs Tourismusmanagement der HSZG in Görlitz



Stichprobenbeschreibung



57 %



39 %

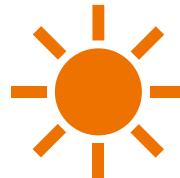
Die Befragung ist nicht repräsentativ. Die Ergebnisse beziehen sich auf die Stichprobe.



Stichprobenbeschreibung



60% Übernachtungsgäste



40% Tagesgäste

Aufenthaltsdauer in Tagen	Anzahl
1,5	1
2	51
3	55
4	37
5	24
6	4
7	7
8	2
12	1
14	2



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer aller Gäste: 2,56 Tage
(Ziel im Konzept 2,4 Tage)



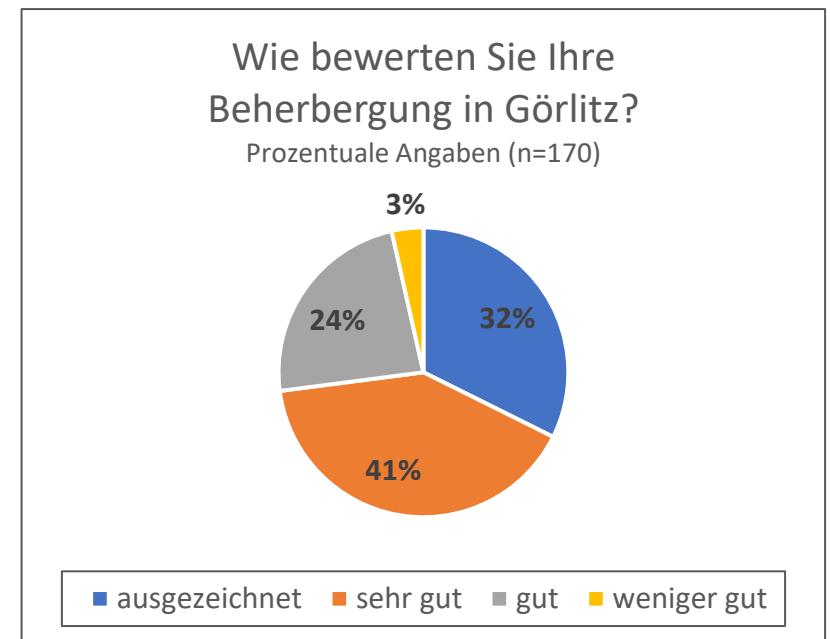
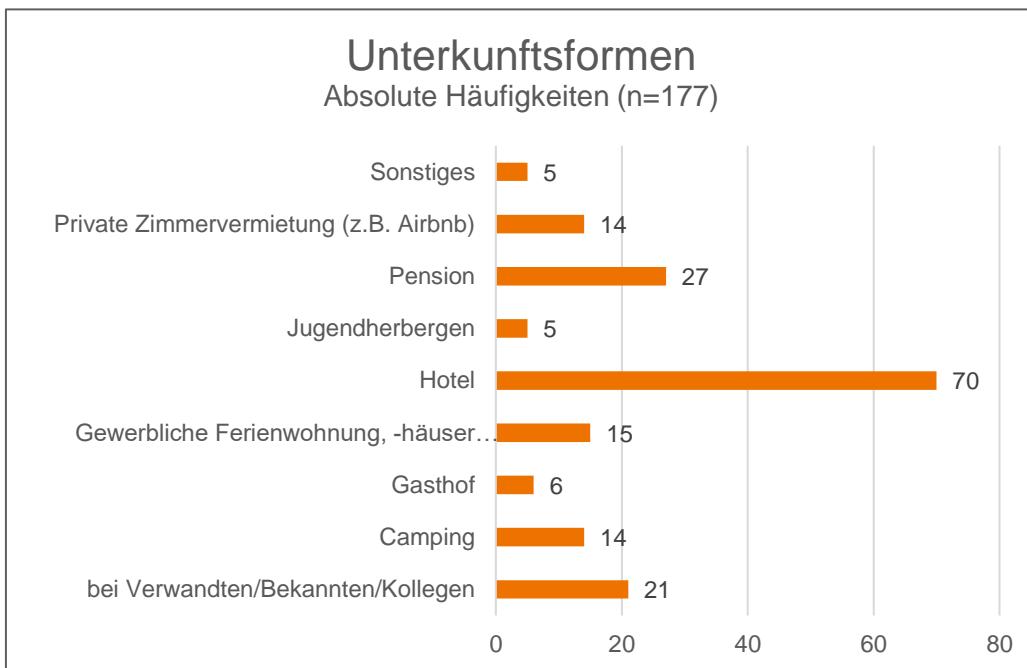
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Übernachtungsgäste: 3,6 Tage

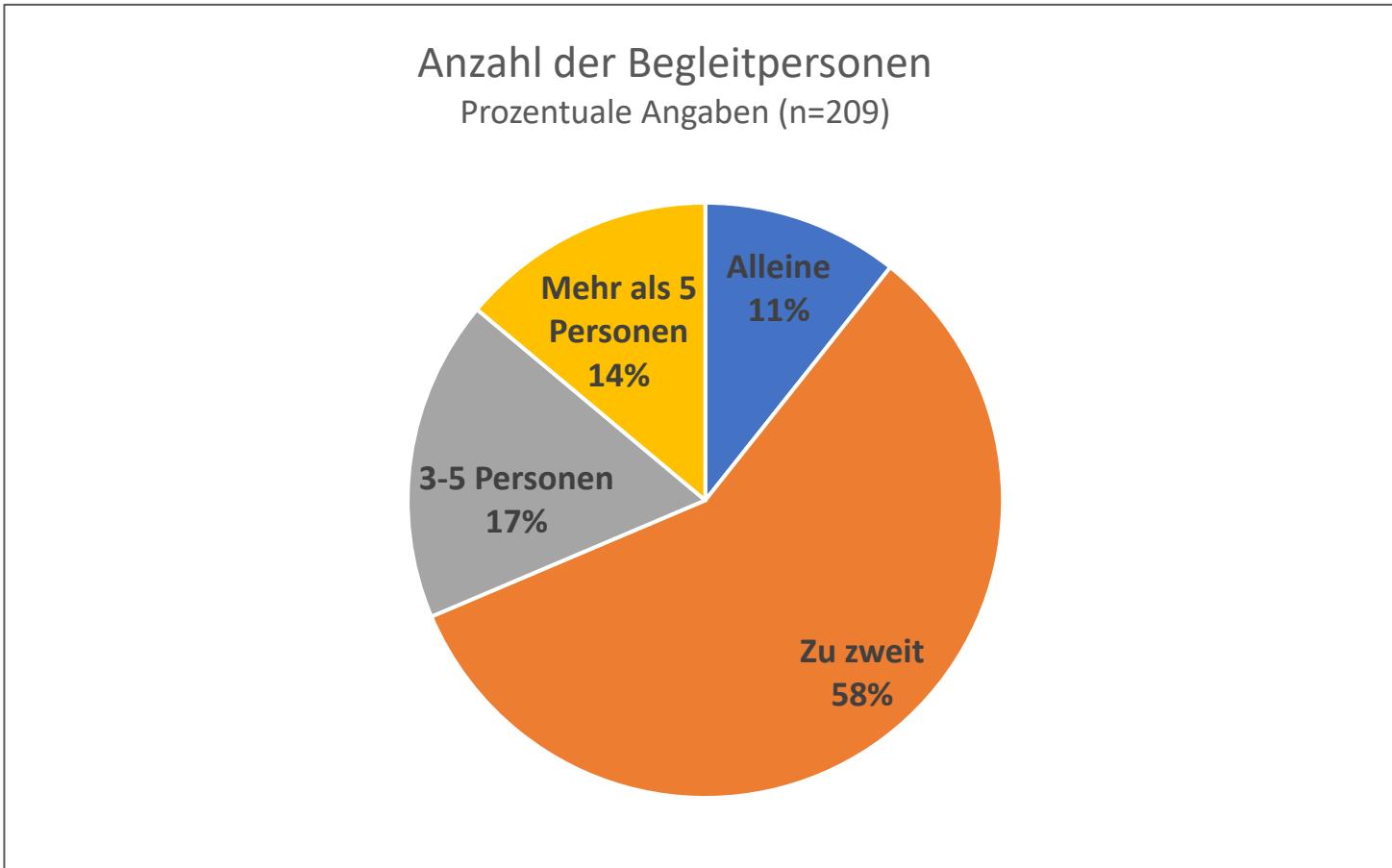


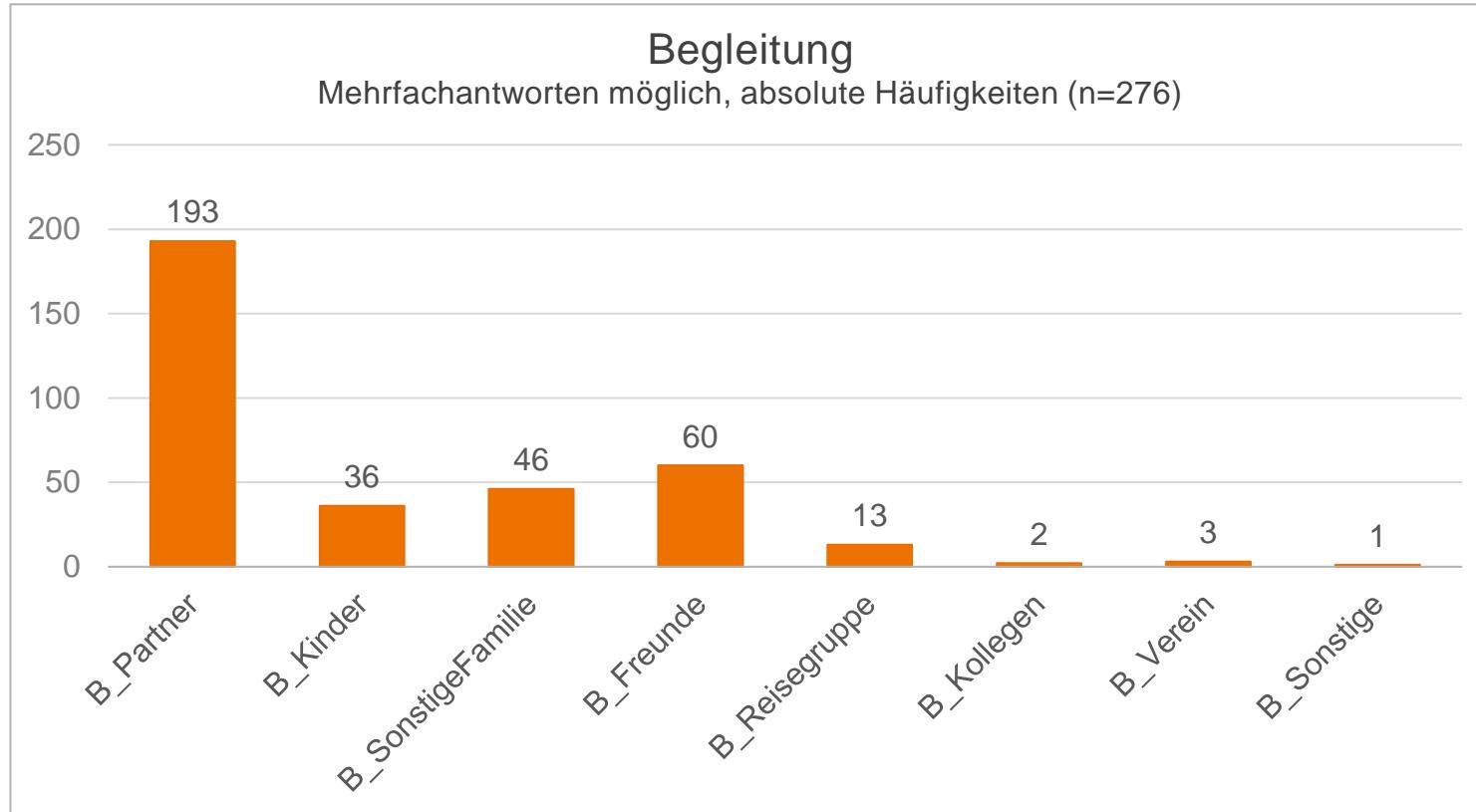
Land	Anzahl der Befragten
Deutschland	274 (88%)
Niederlande	2
Österreich	3
Polen	7
Schweiz	5
Sonstiges	5
Tschechien	1
USA	3



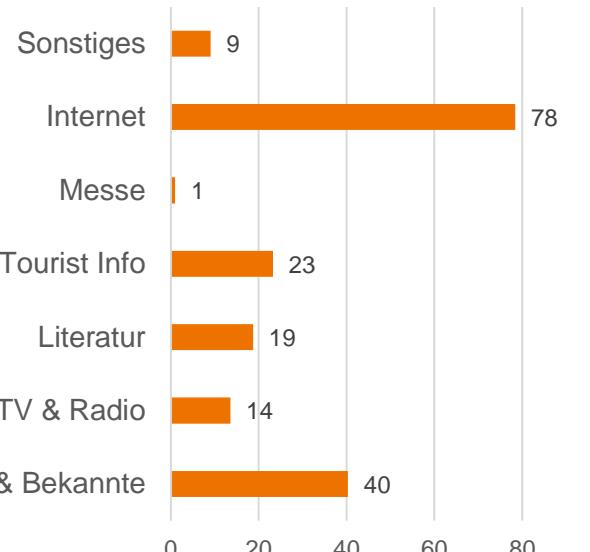
PLZ	Anzahl der Befragten
0	148
1	40
2	13
3	8
4	12
5	10
6	5
7	5
8	9
9	14



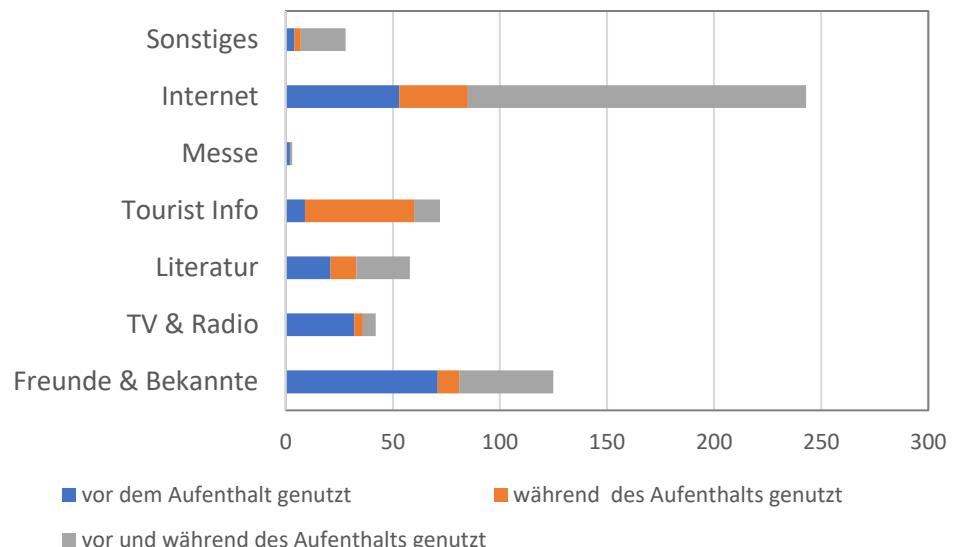


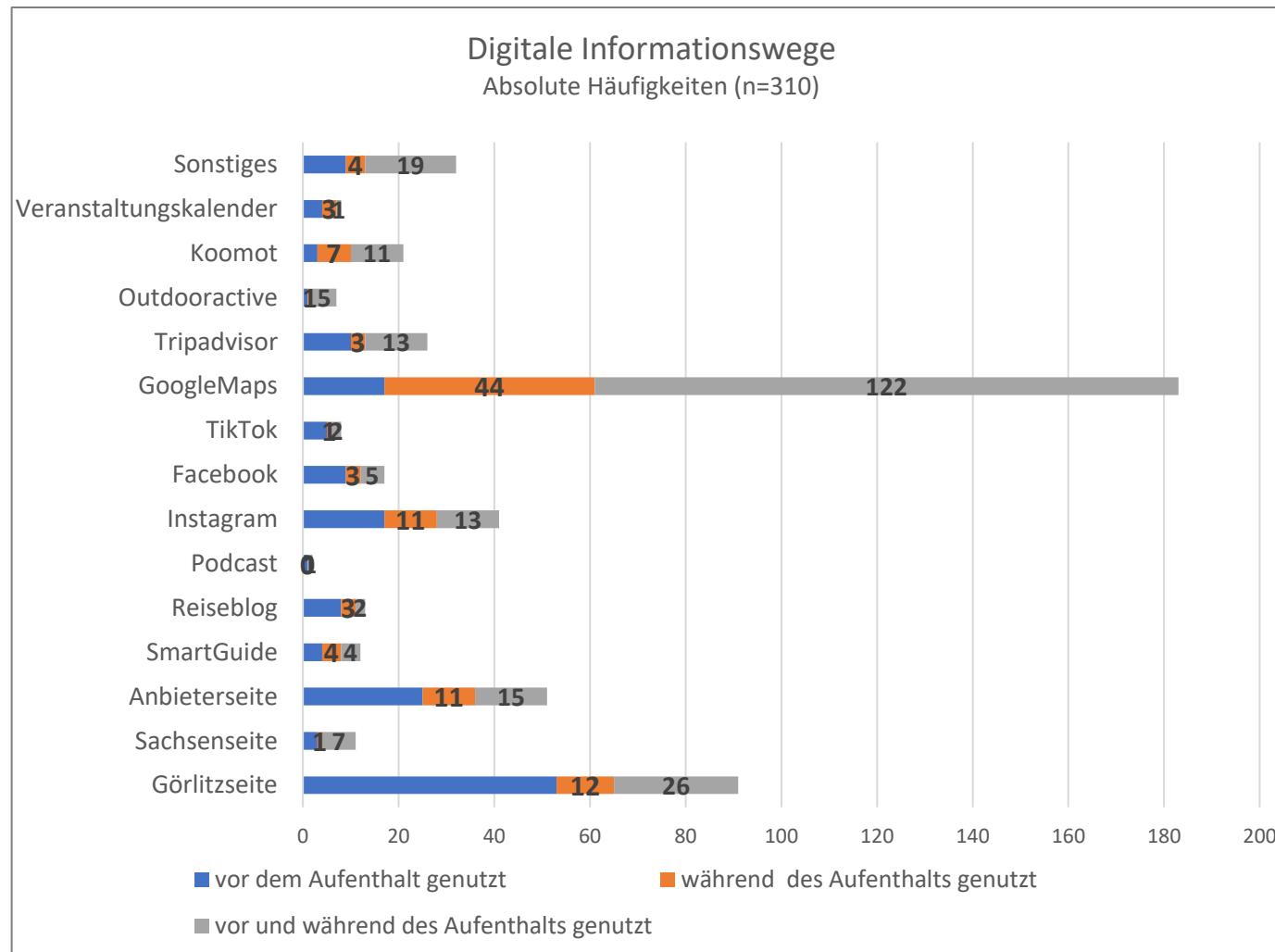


Genutzte Informationswege Prozentuale Angabe (n=310)



Genutzte Informationswege und -zeiten Absolute Häufigkeiten (n=310)

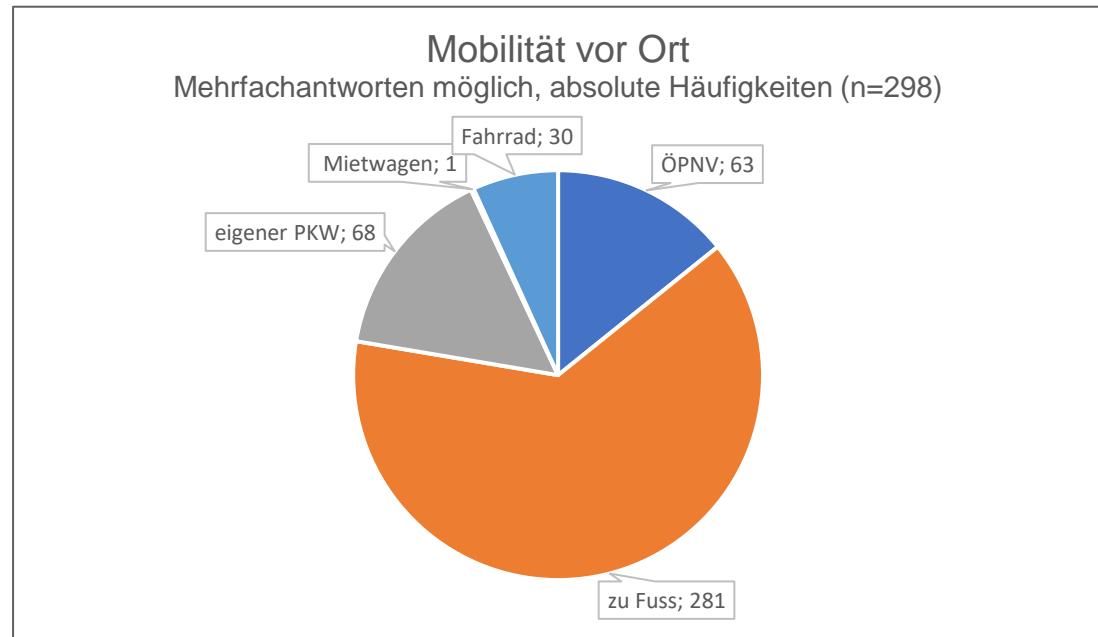
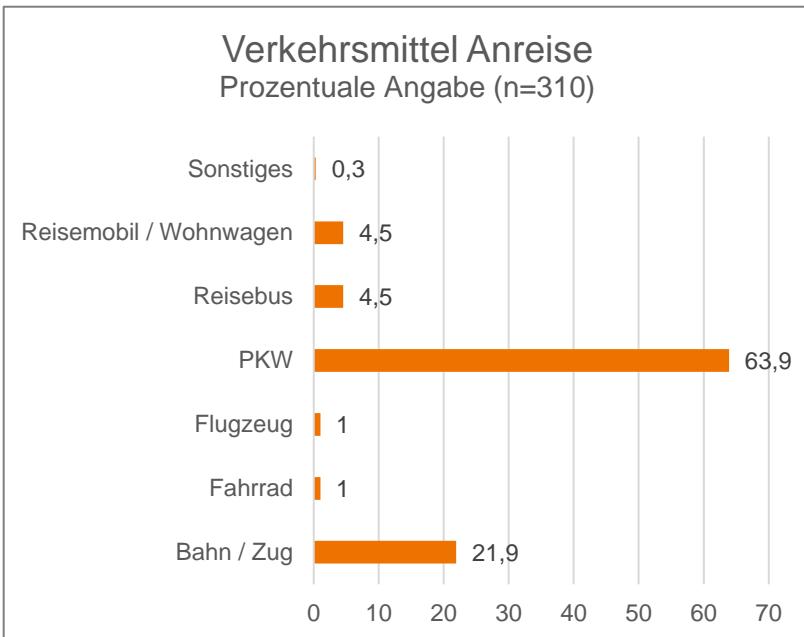




Top 5 Internetdienste (in Prozent von allen Befragten)

GoogleMaps	59%
www.goerlitz.de	29%
Seiten der Anbieter	16%
Tripadvisor	8%
Koomot	7%

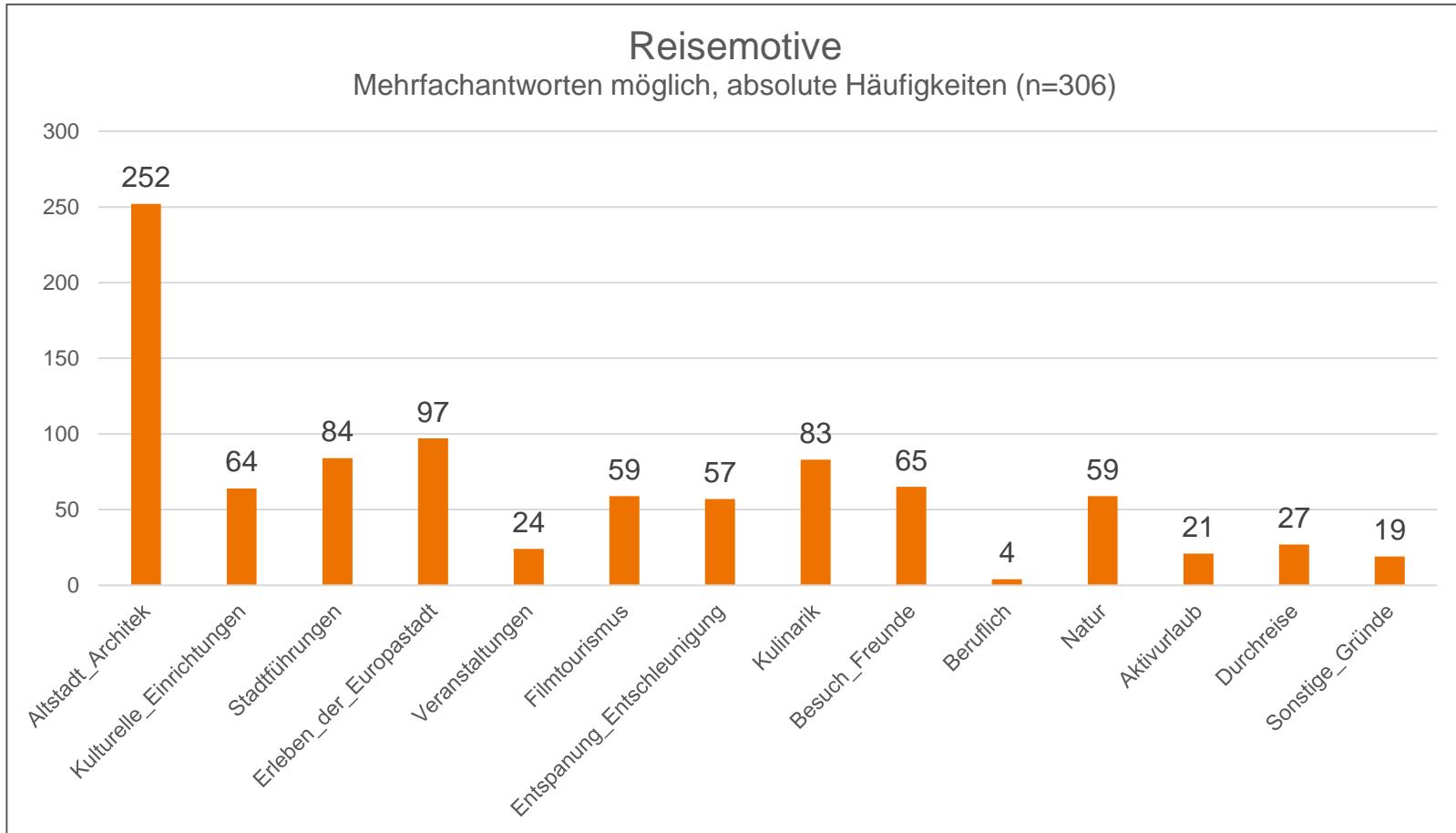
- die übrigen Dienste wurden von weniger als 5% der Befragten genutzt





Was haben Sie vor Ihrer Reise insbesondere mit Görlitz verbunden?

A word cloud visualization showing the frequency of various German words related to travel and tourism. The most prominent words are "stadt" (city), "historische" (historical), "filmstadt" (film city), "polen" (Poland), and "schön" (beautiful). Other significant words include "grenzstadt" (border city), "görlitz" (Görlitz), "attività" (activities), "familie" (family), "natur" (nature), "geschichte" (history), "empfehlung" (recommendation), "polnische" (Polish), "geheimtipp" (secret tip), and "familienangehörigen" (family members).



Frage: „Welche Bilder entsprechen Ihrer Vorstellung von einem gelungenen Aufenthalt in Görlitz am ehesten? (Mehrfachnennung möglich)“ (n=302)



34 %



17 %



16 %

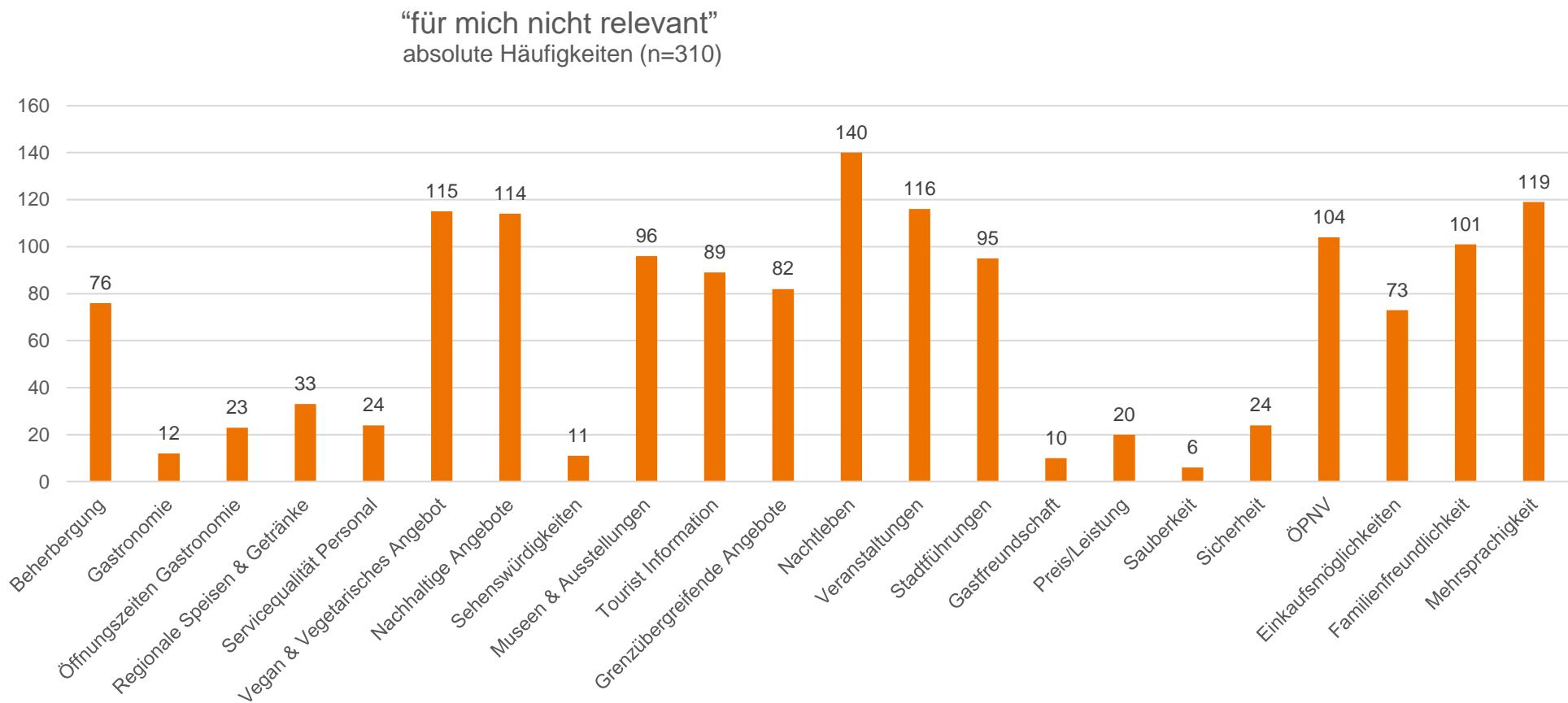


10 %

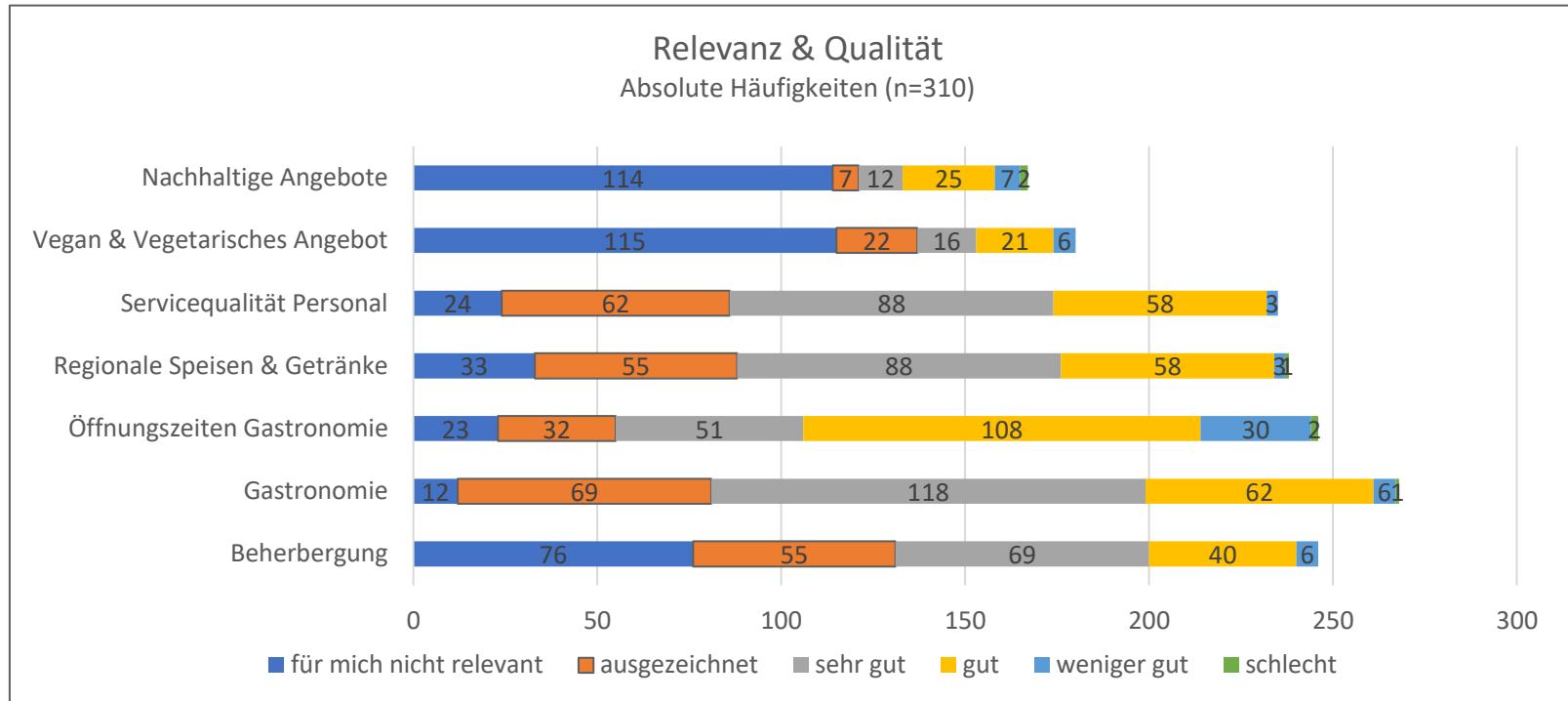


24 %

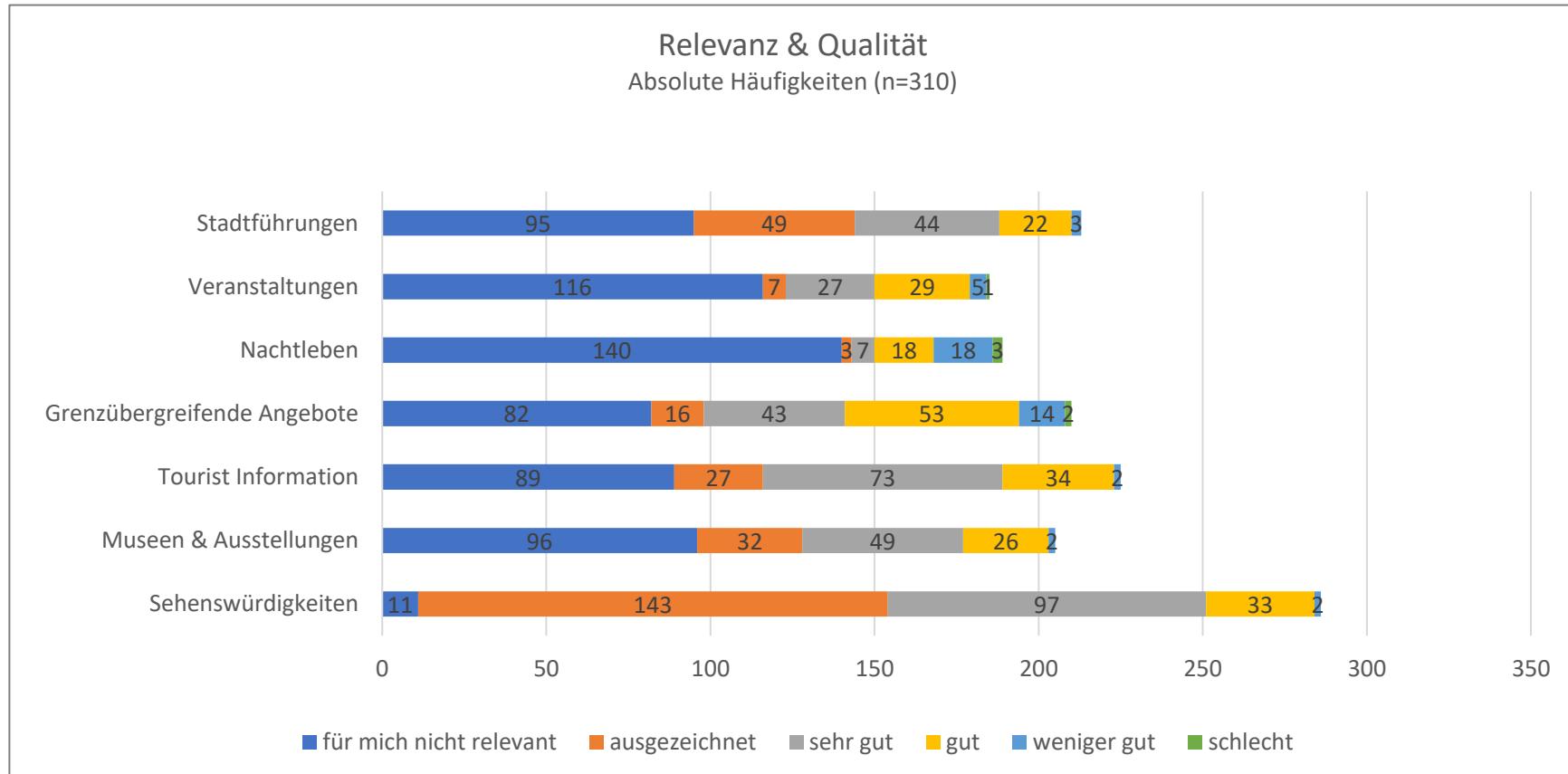
Relevanz von harten und weichen Leistungsfaktoren



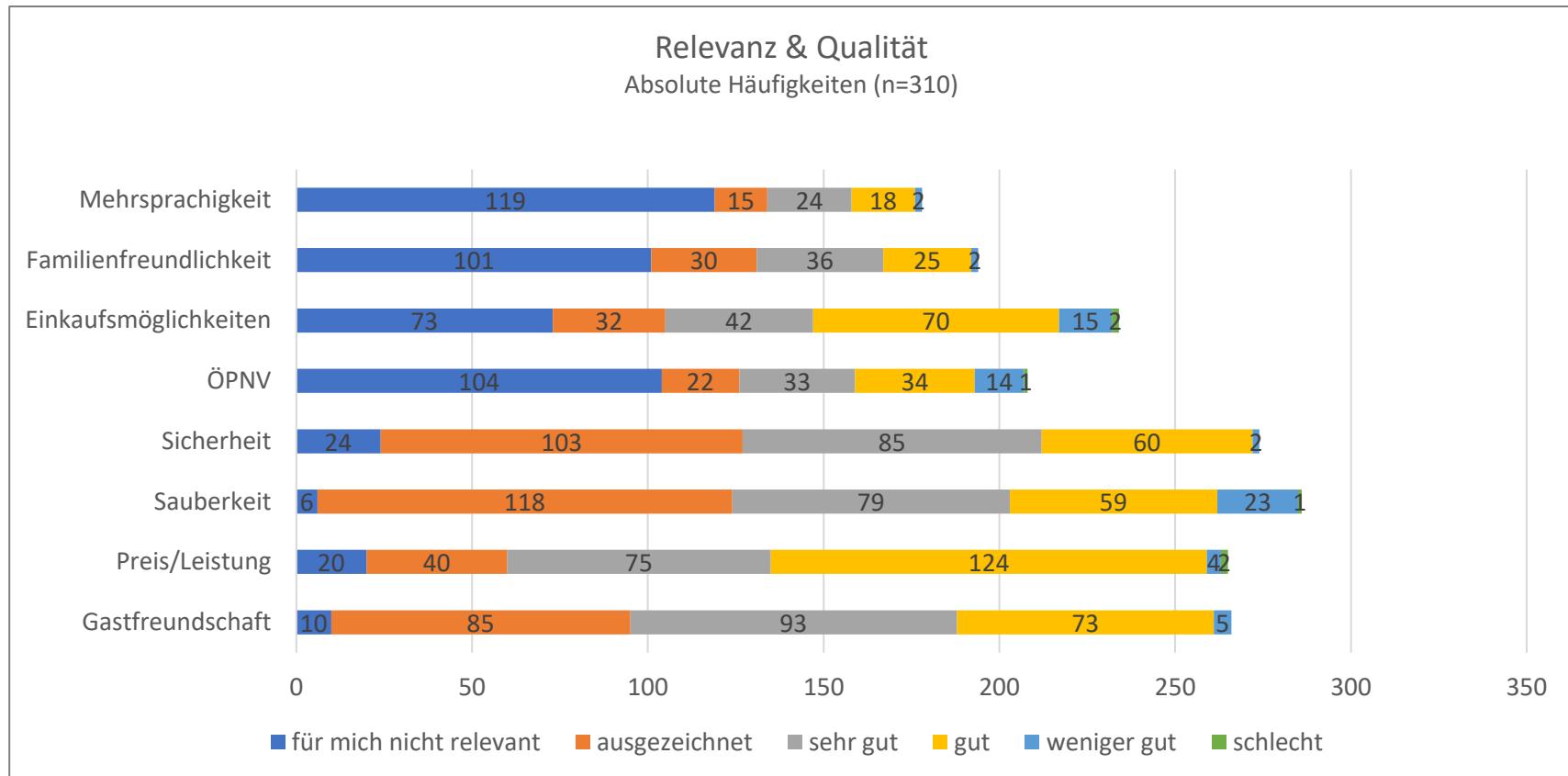
Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren



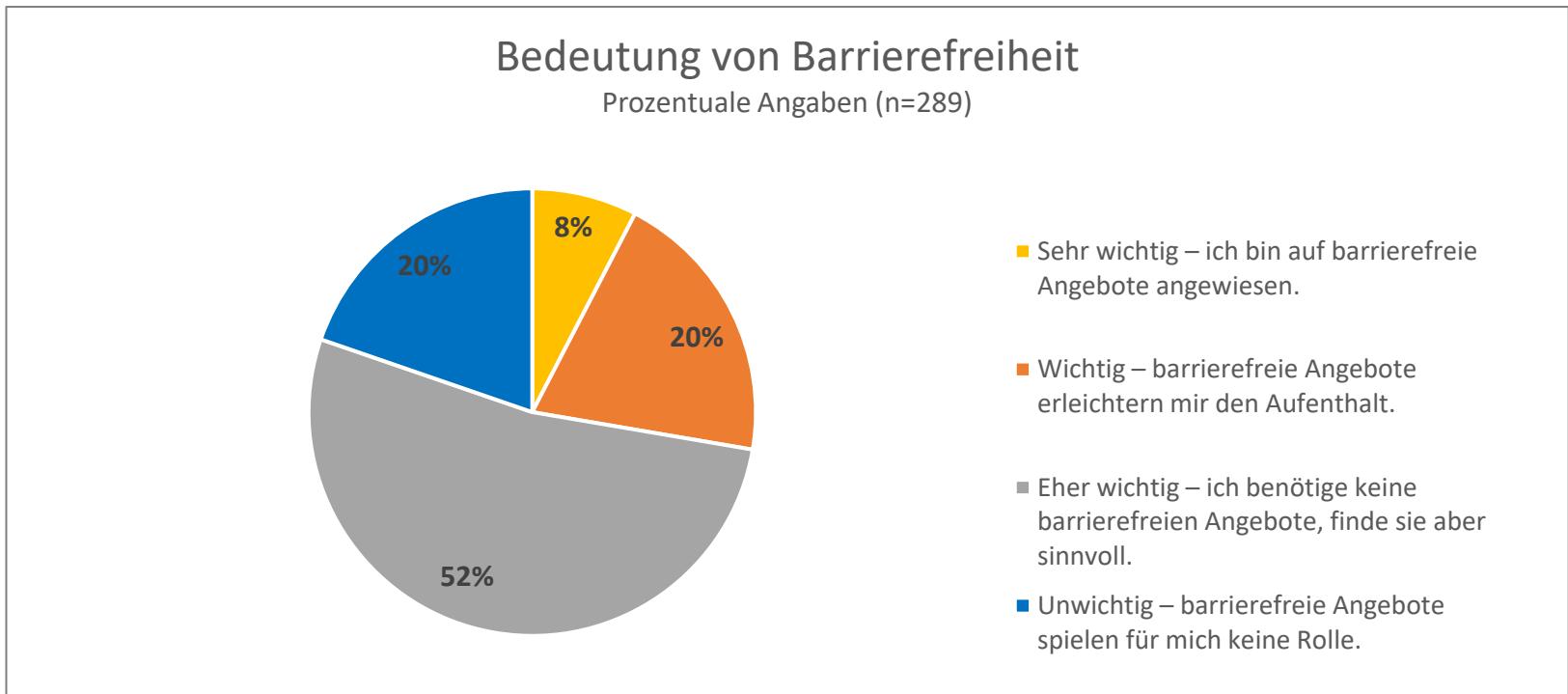
Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren



Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren

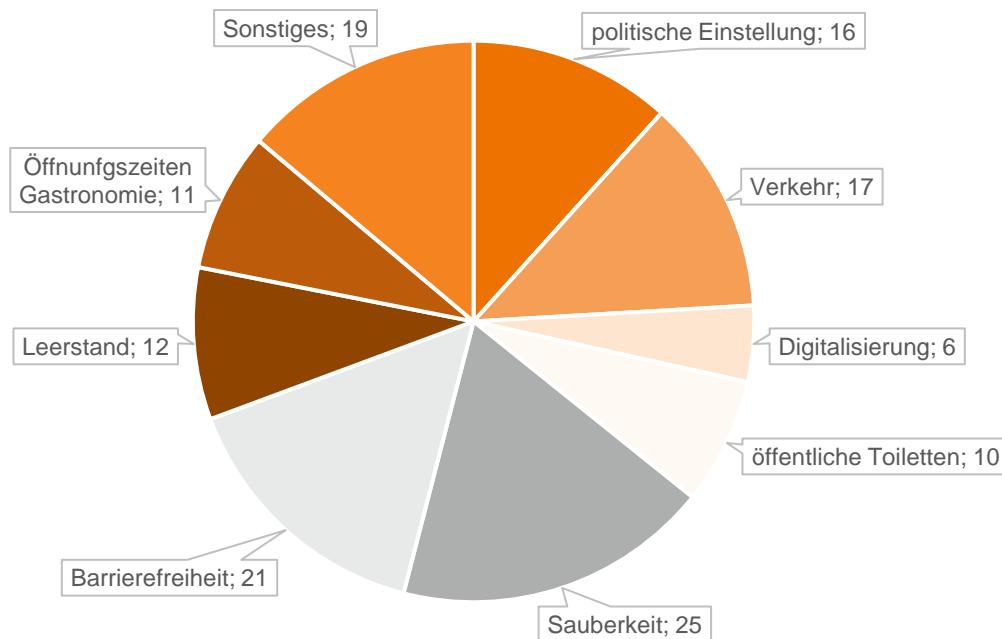


Bedeutung von Barrierefreiheit

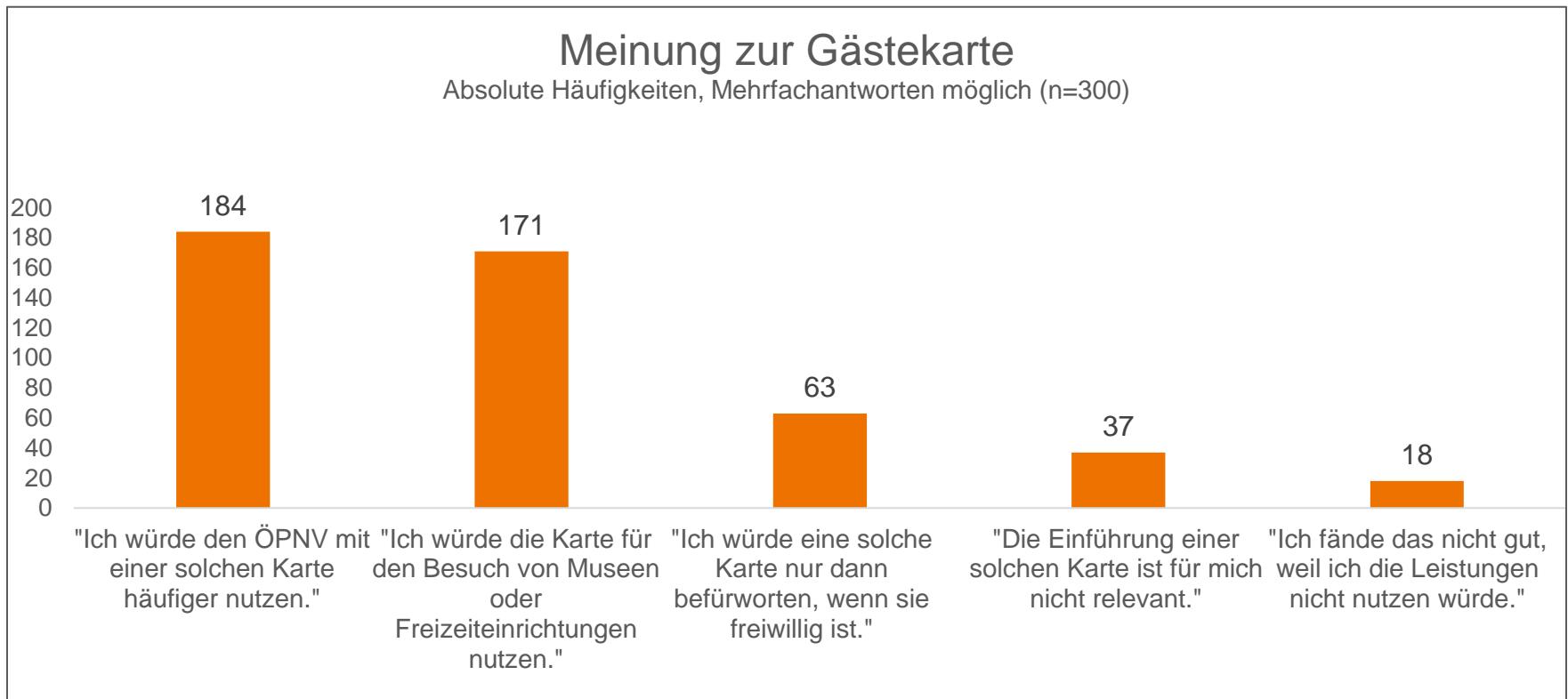


Bedeutung von Barrierefreiheit

„Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Görlitz gestört?
Offene Antworten, kodiert, absolute Häufigkeit (n=106)

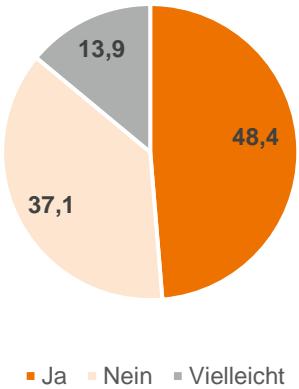


Frage: „Wie stehen Sie zur Einführung einer Gästekarte in Görlitz zum Preis von 2,90€ pro erwachsener Person und Nacht? Die Karte würde die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs in der Stadt und Region beinhalten. Ebenso ermöglicht sie den kostenfreien oder vergünstigten Eintritt in Museen und Freizeiteinrichtungen. (Mehrfachantworten möglich.)“



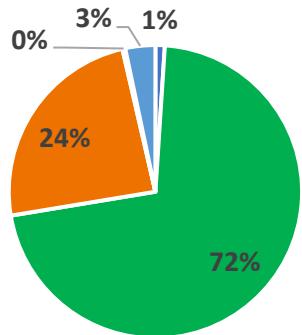
Ausflugsziele außerhalb von Görlitz

Prozentuale Angaben (n=310)



WOM & Wiederkehrabsicht

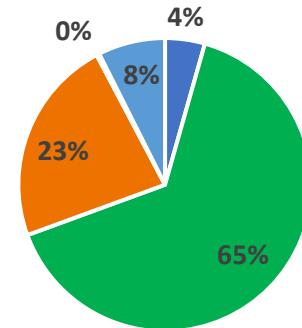
Weiterempfehlung
Prozentuale Angaben (n=310)



- Eher unwahrscheinlich. ■ Ja, ganz sicher.
- Ja, wahrscheinlich. ■ Nein, ganz sicher nicht.
- Weiß ich nicht.



Wiederkehrabsicht
Prozentuale Angaben (n=310)



- Eher unwahrscheinlich. ■ Ja, ganz sicher.
- Ja, wahrscheinlich. ■ Nein, ganz sicher nicht
- Nein, ganz sicher nicht
- Weiß ich nicht.