



Hochschule  
Zittau/Görlitz  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FAKULTÄT

MANAGEMENT- UND KULTURWISSENSCHAFTEN



# Gästebefragung Görlitz

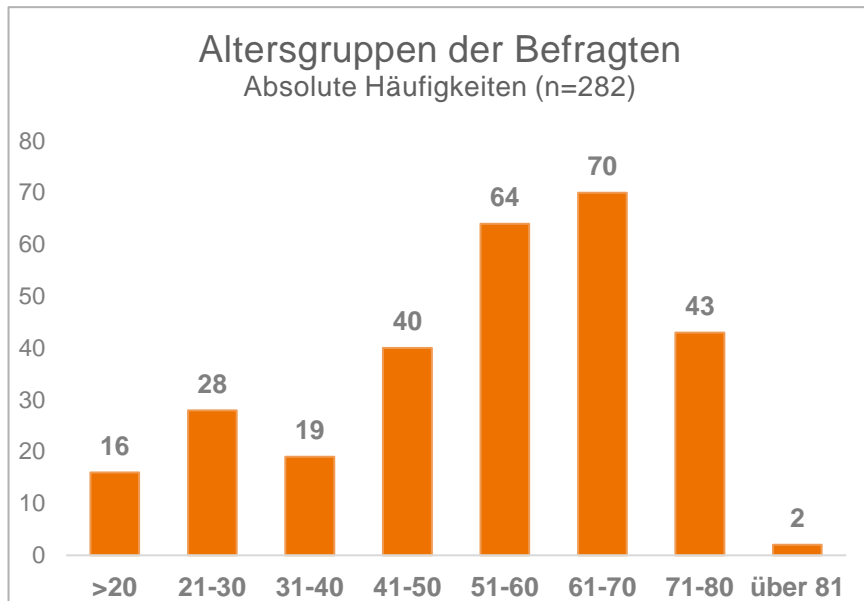
Studiengang Tourismusmanagement – Wtb24  
Prof. Dr. Jana Stolz-Römmermann



- Befragungszeitraum: 18.04.2025 – 04.05.2025
- 310 durchgeführte und abgeschlossene Befragungen
- 31 Fragebögen über QR-Aushänge bei den Leistungsträgern
- 279 durch Studierenden des Studiengangs Tourismusmanagement der HSZG in Görlitz



# Stichprobenbeschreibung



57 %



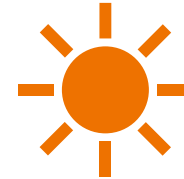
39 %

Die Befragung ist nicht repräsentativ. Die Ergebnisse beziehen sich auf die Stichprobe.

# Stichprobenbeschreibung



60% Übernachtungsgäste



40% Tagesgäste

Aufenthaltsdauer in Tagen	Anzahl
1,5	1
2	51
3	55
4	37
5	24
6	4
7	7
8	2
12	1
14	2



Durchschnittliche Aufenthaltsdauer  
aller Gäste: 2,56 Tage  
(Ziel im Konzept 2,4 Tage)



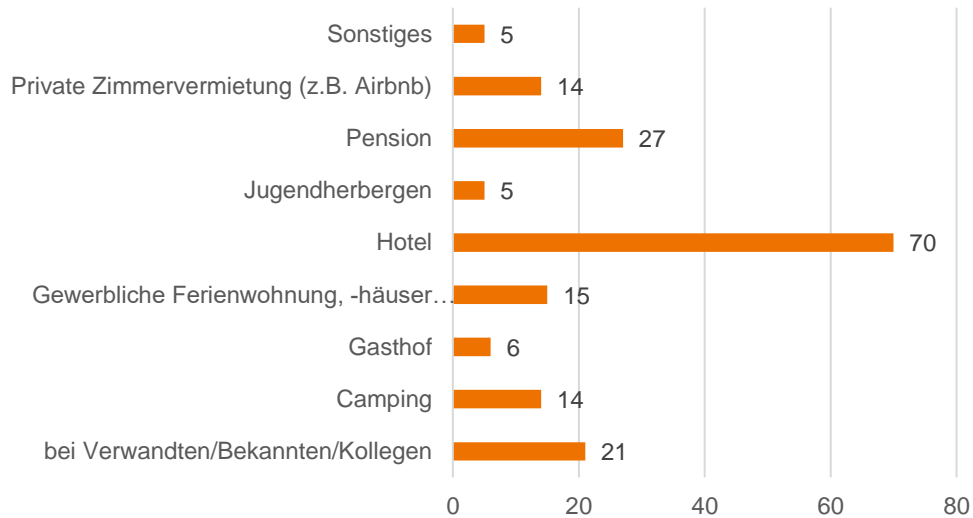
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer  
der Übernachtungsgäste: 3,6 Tage

Land	Anzahl der Befragten
Deutschland	274 (88%)
Niederlande	2
Österreich	3
Polen	7
Schweiz	5
Sonstiges	5
Tschechien	1
USA	3

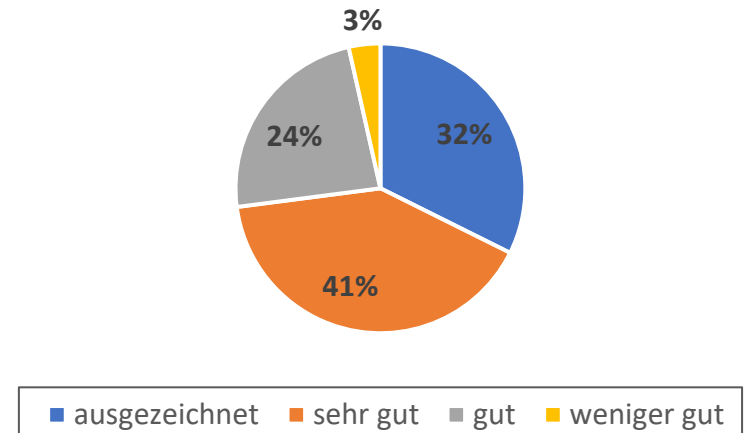


PLZ	Anzahl der Befragten
0	148
1	40
2	13
3	8
4	12
5	10
6	5
7	5
8	9
9	14

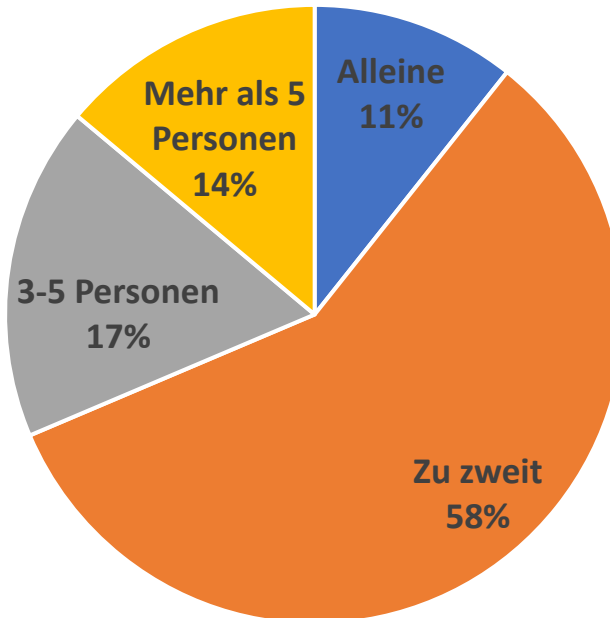
**Unterkunftsformen**  
Absolute Häufigkeiten (n=177)

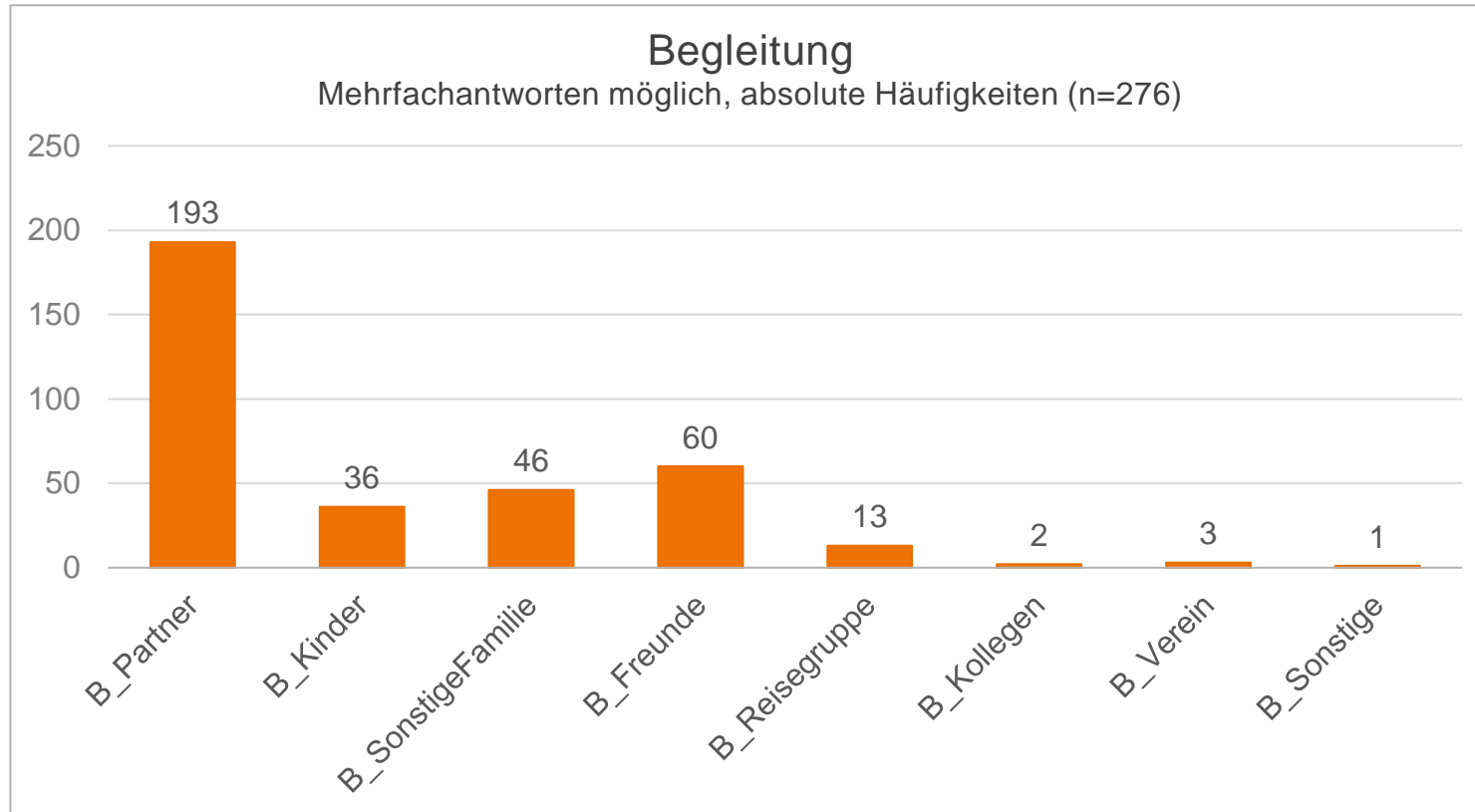


**Wie bewerten Sie Ihre  
Beherbergung in Görlitz?**  
Prozentuale Angaben (n=170)

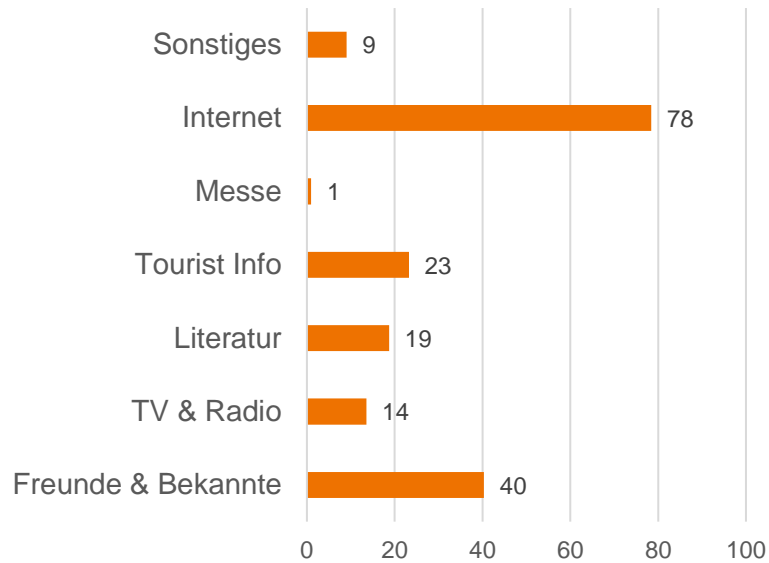


Anzahl der Begleitpersonen  
Prozentuale Angaben (n=209)

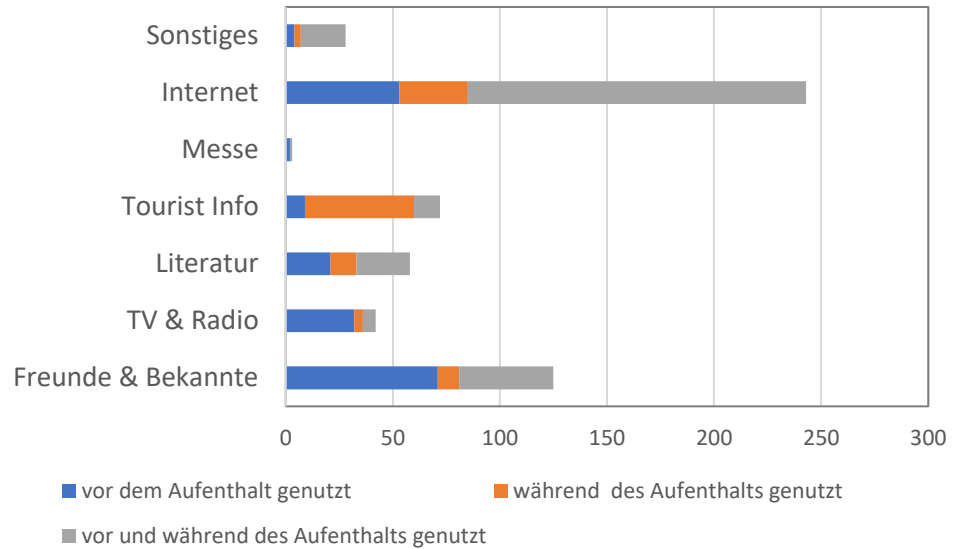




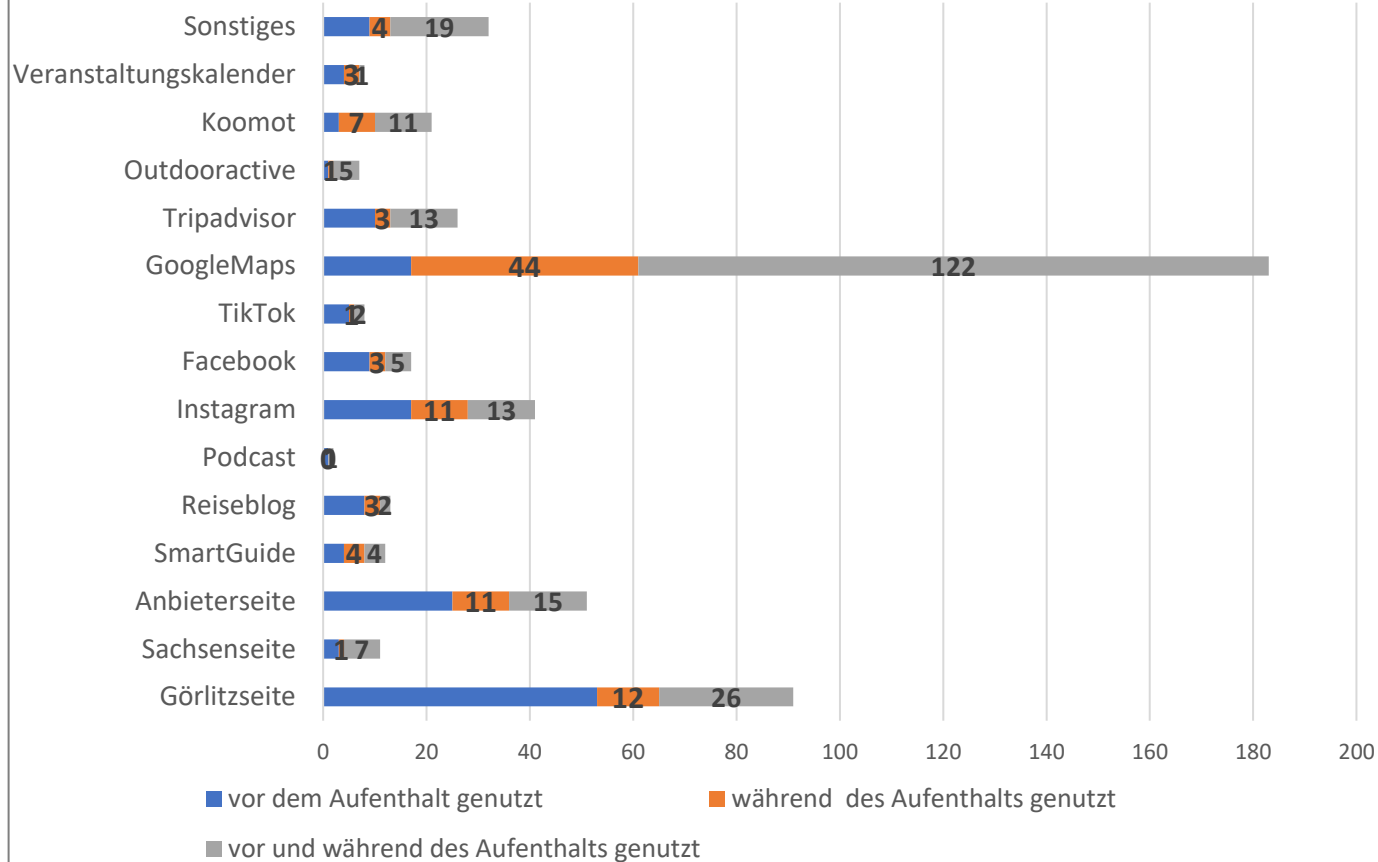
Genutzte Informationswege  
Prozentuale Angabe (n=310)



Genutzte Informationswege und -zeiten  
Absolute Häufigkeiten (n=310)



Digitale Informationswege  
Absolute Häufigkeiten (n=310)

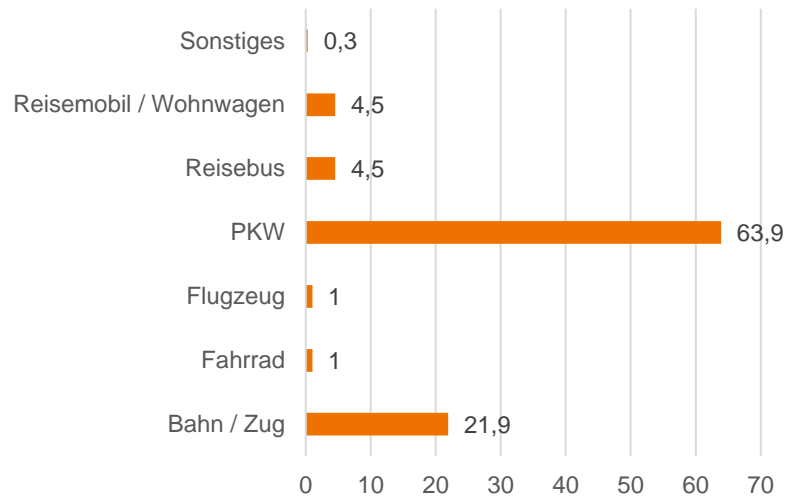


## Top 5 Internetdienste (in Prozent von allen Befragten)

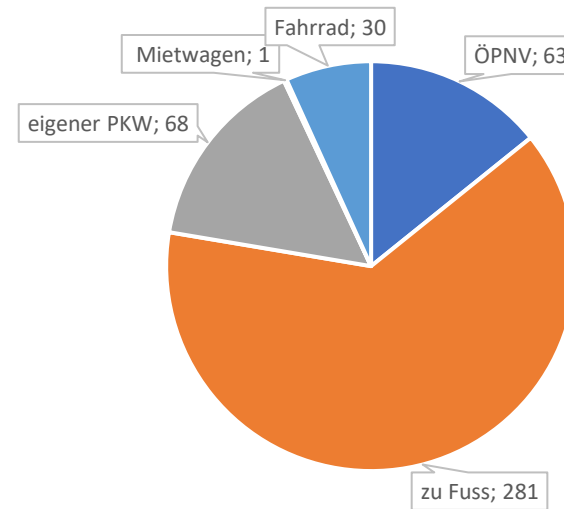
GoogleMaps	59%
www.goerlitz.de	29%
Seiten der Anbieter	16%
Tripadvisor	8%
Koomot	7%

- die übrigen Dienste wurden von weniger als 5% der Befragten genutzt

**Verkehrsmittel Anreise**  
Prozentuale Angabe (n=310)



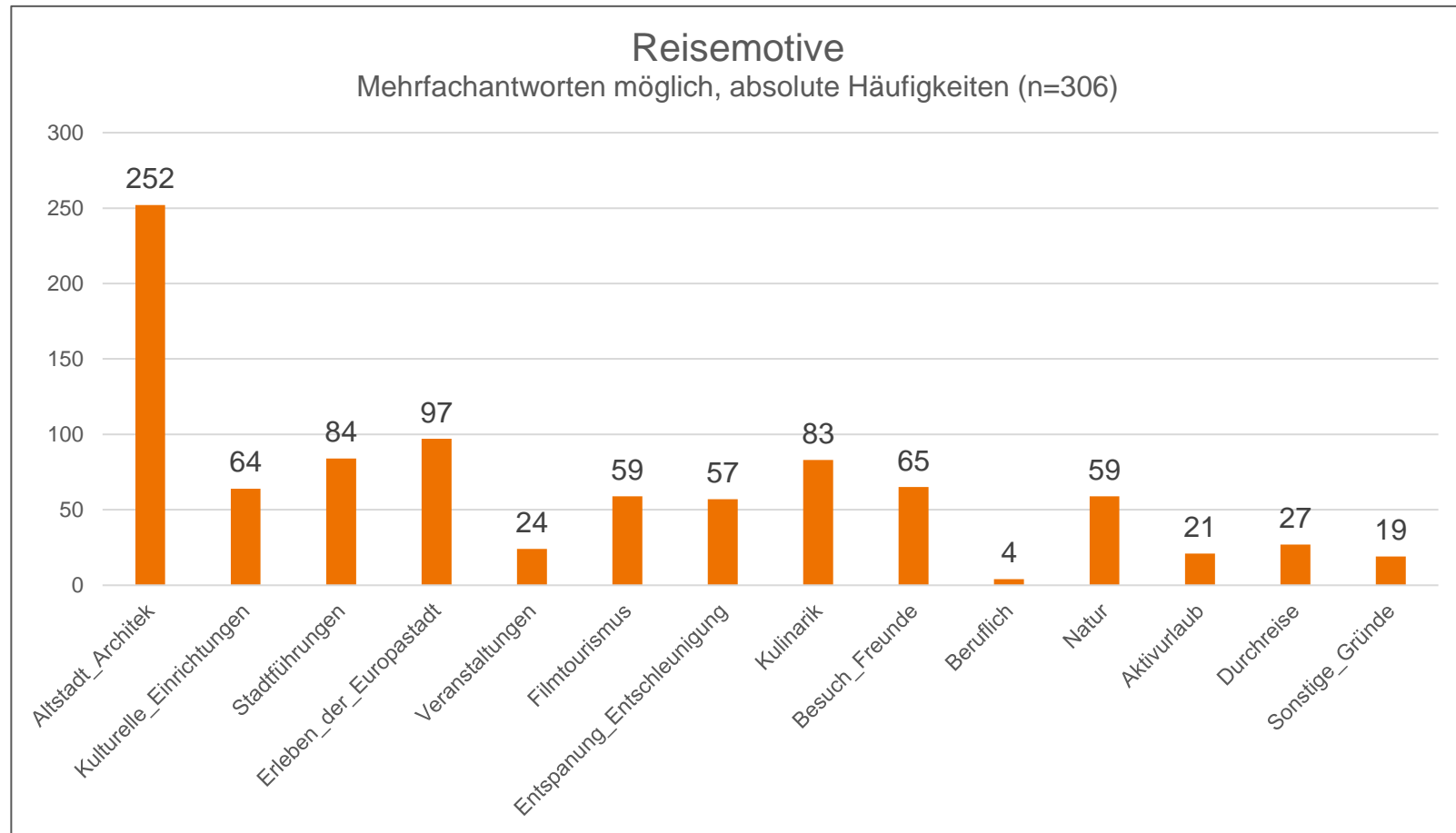
**Mobilität vor Ort**  
Mehrfachantworten möglich, absolute Häufigkeiten (n=298)





## mit Görlitz verbunden?





Frage: „Welche Bilder entsprechen Ihrer Vorstellung von einem gelungenen Aufenthalt in Görlitz am ehesten? (Mehrfachnennung möglich)“ (n=302)



34 %



17 %



16 %



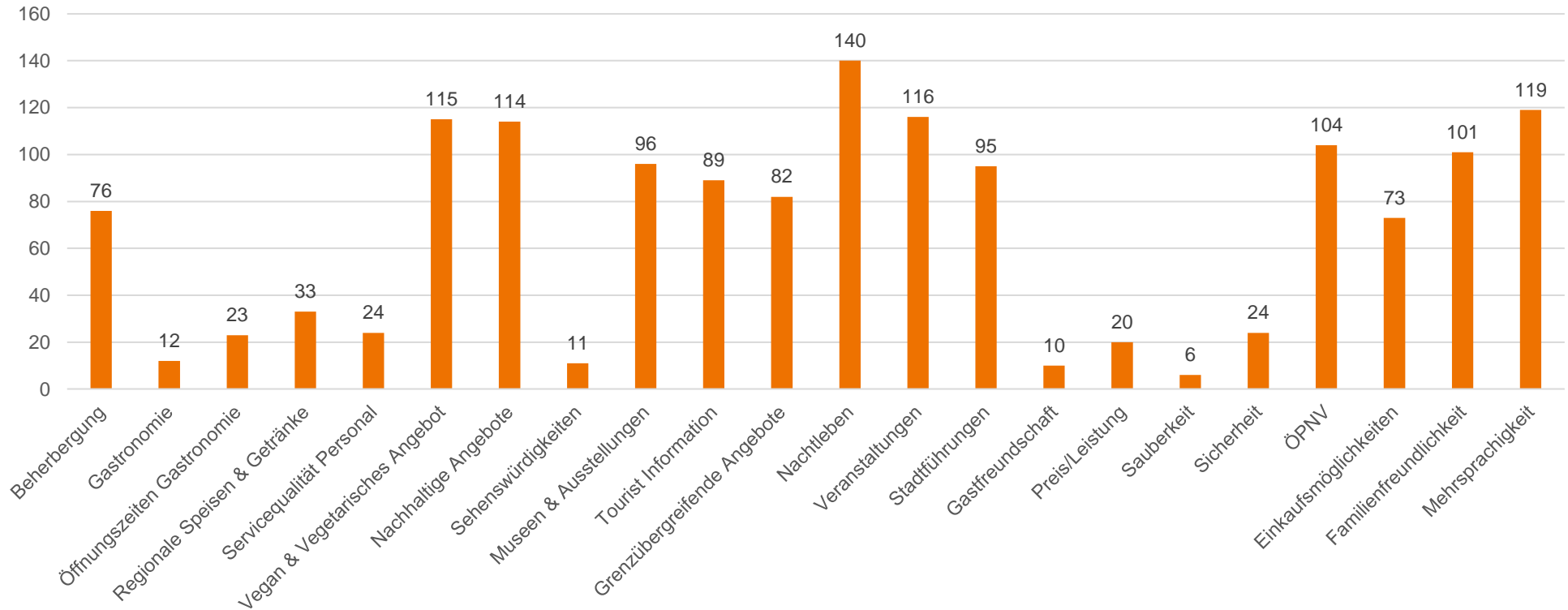
10 %



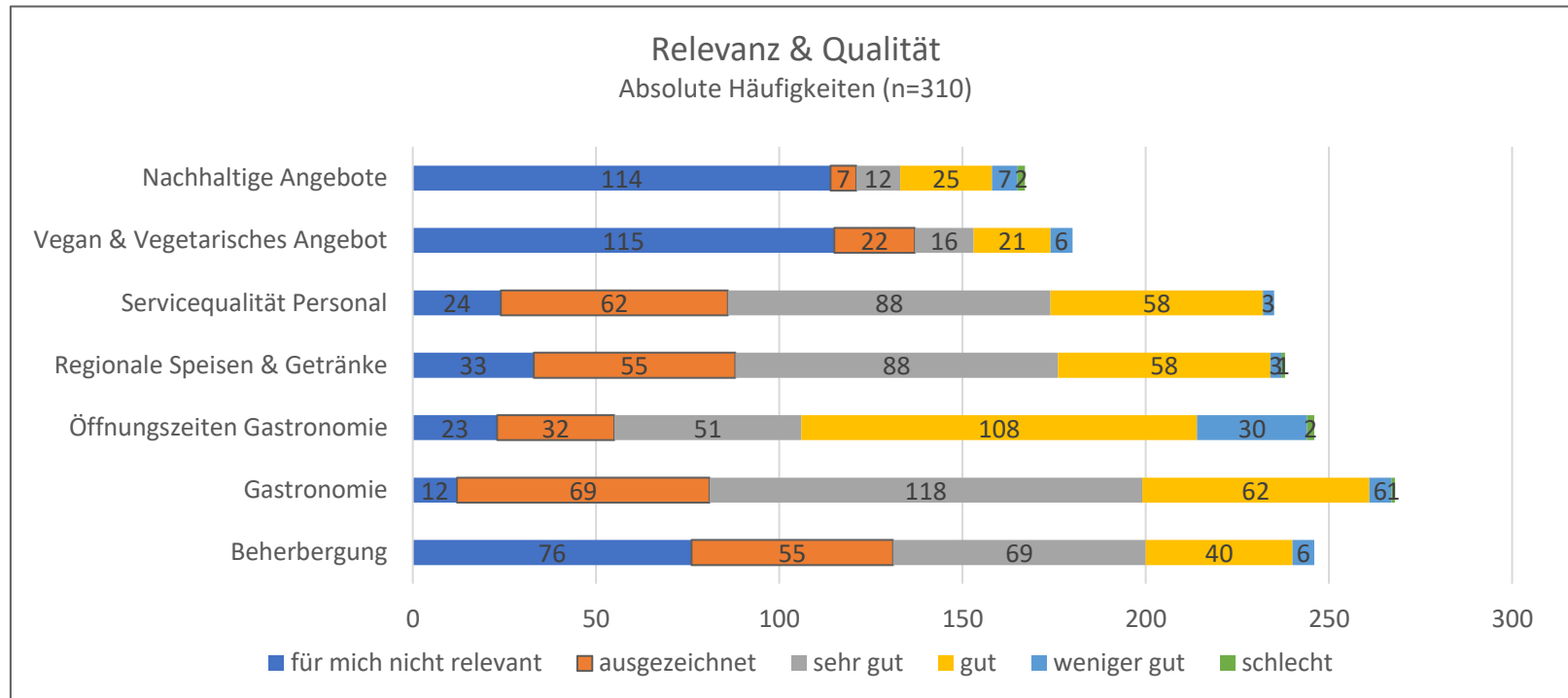
24 %

# Relevanz von harten und weichen Leistungsfaktoren

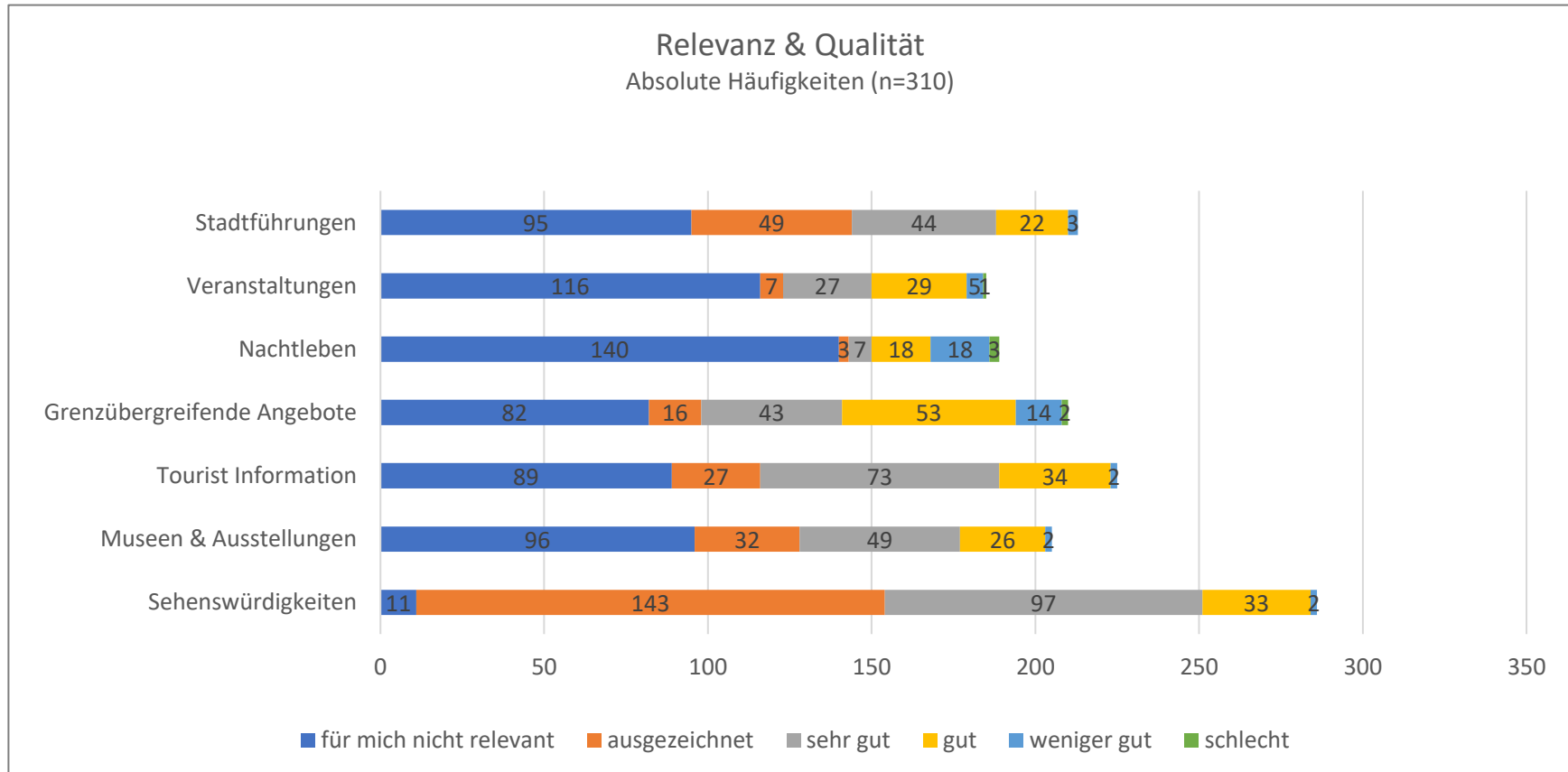
“für mich nicht relevant”  
absolute Häufigkeiten (n=310)



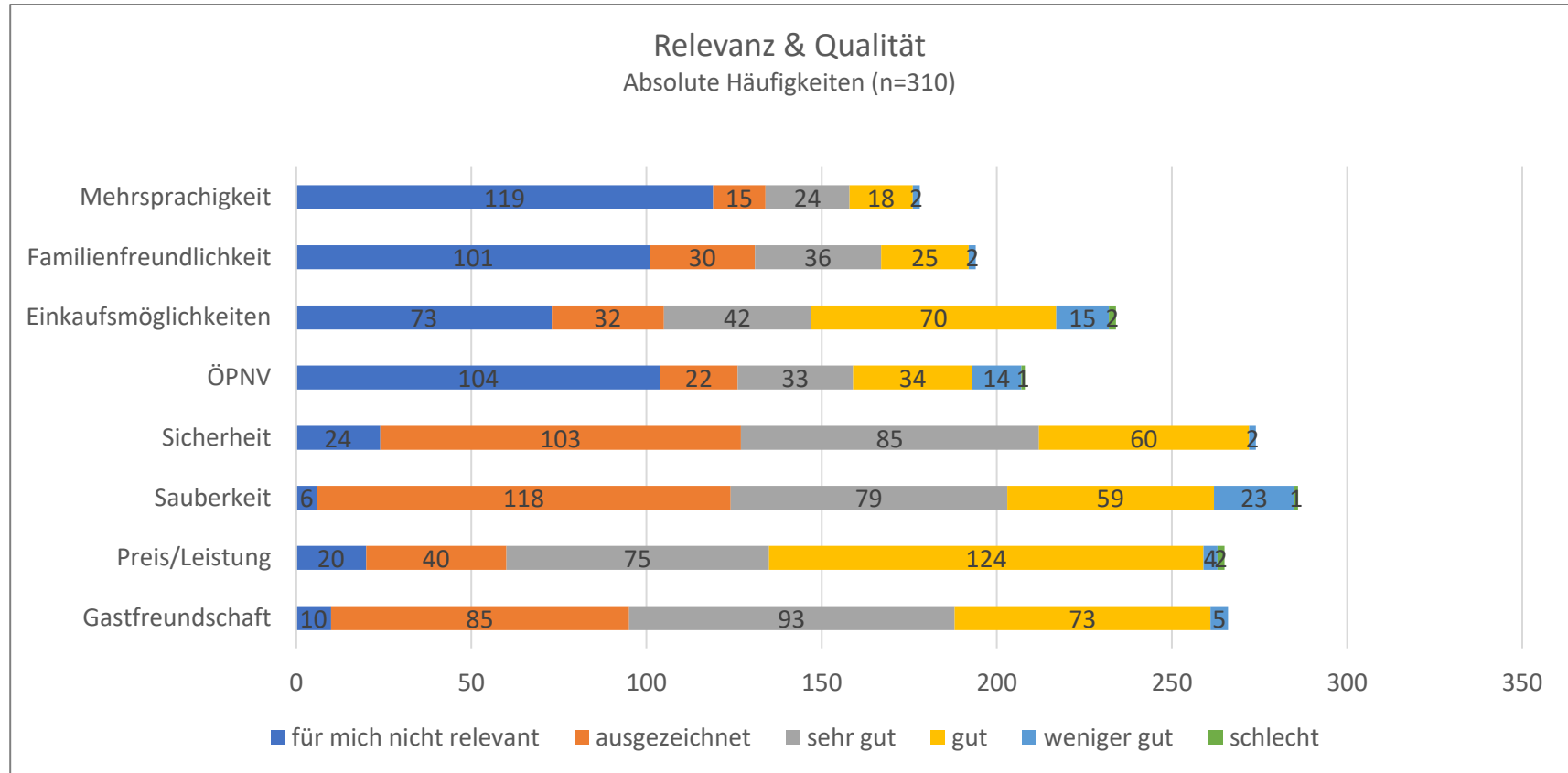
# Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren

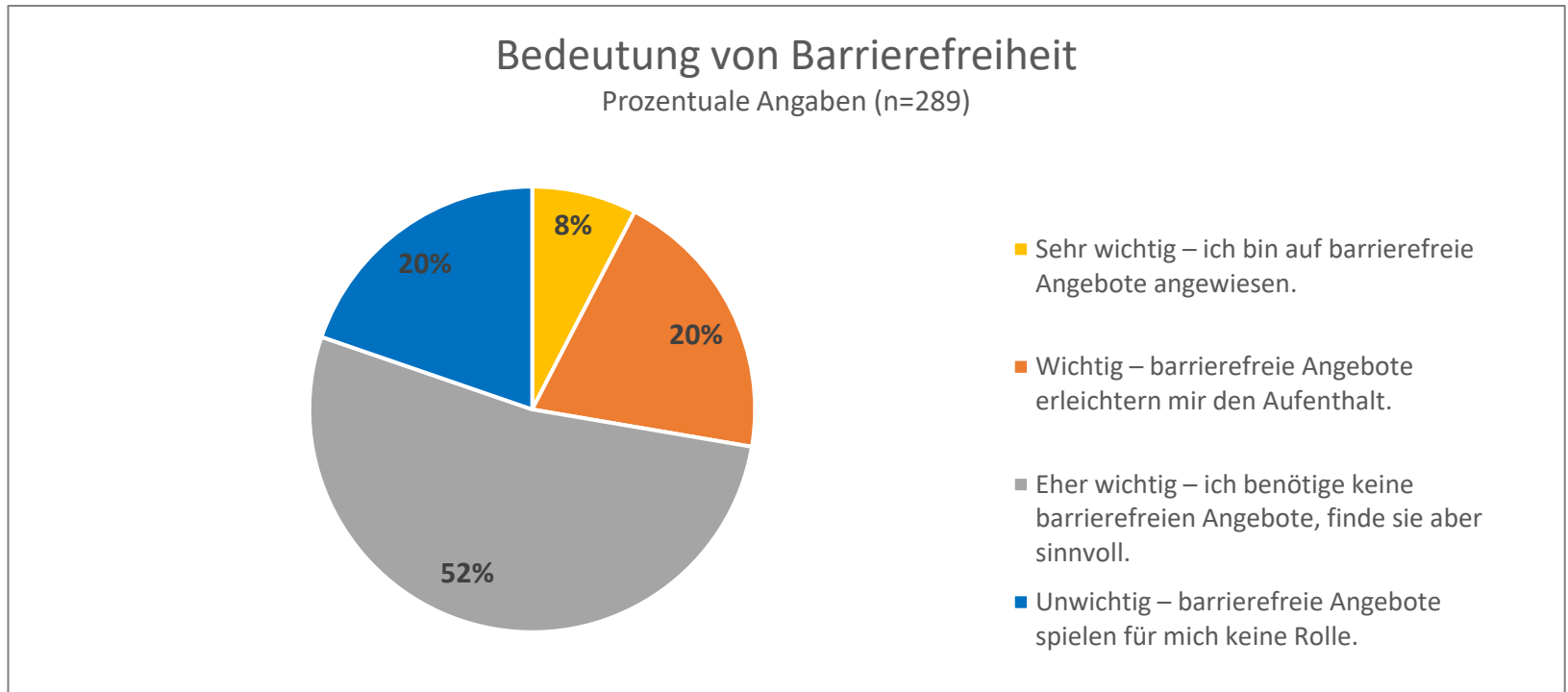


# Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren

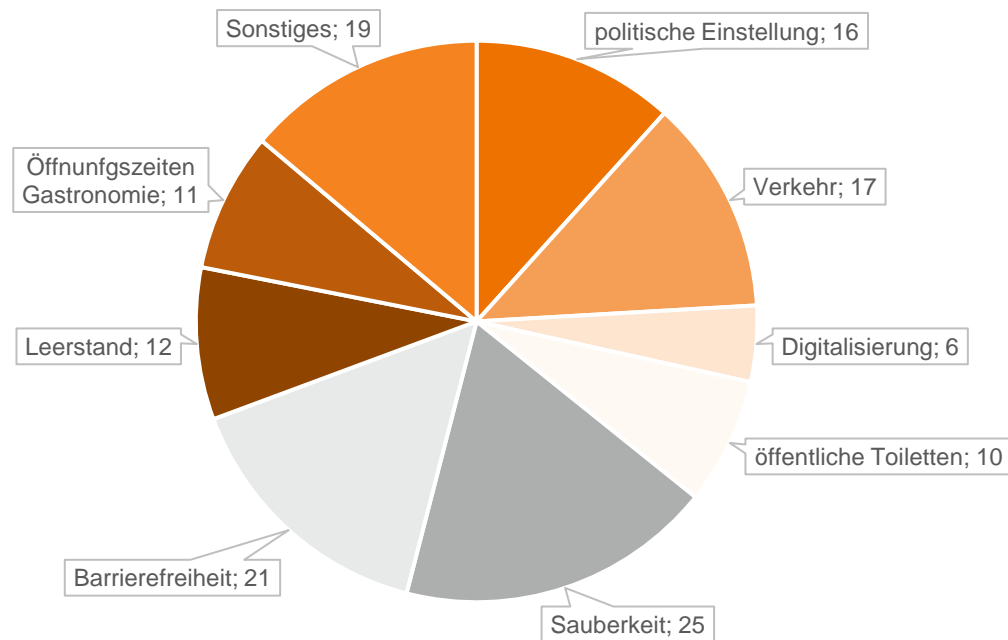


# Relevanz & wahrgenommene Qualität der Leistungsfaktoren

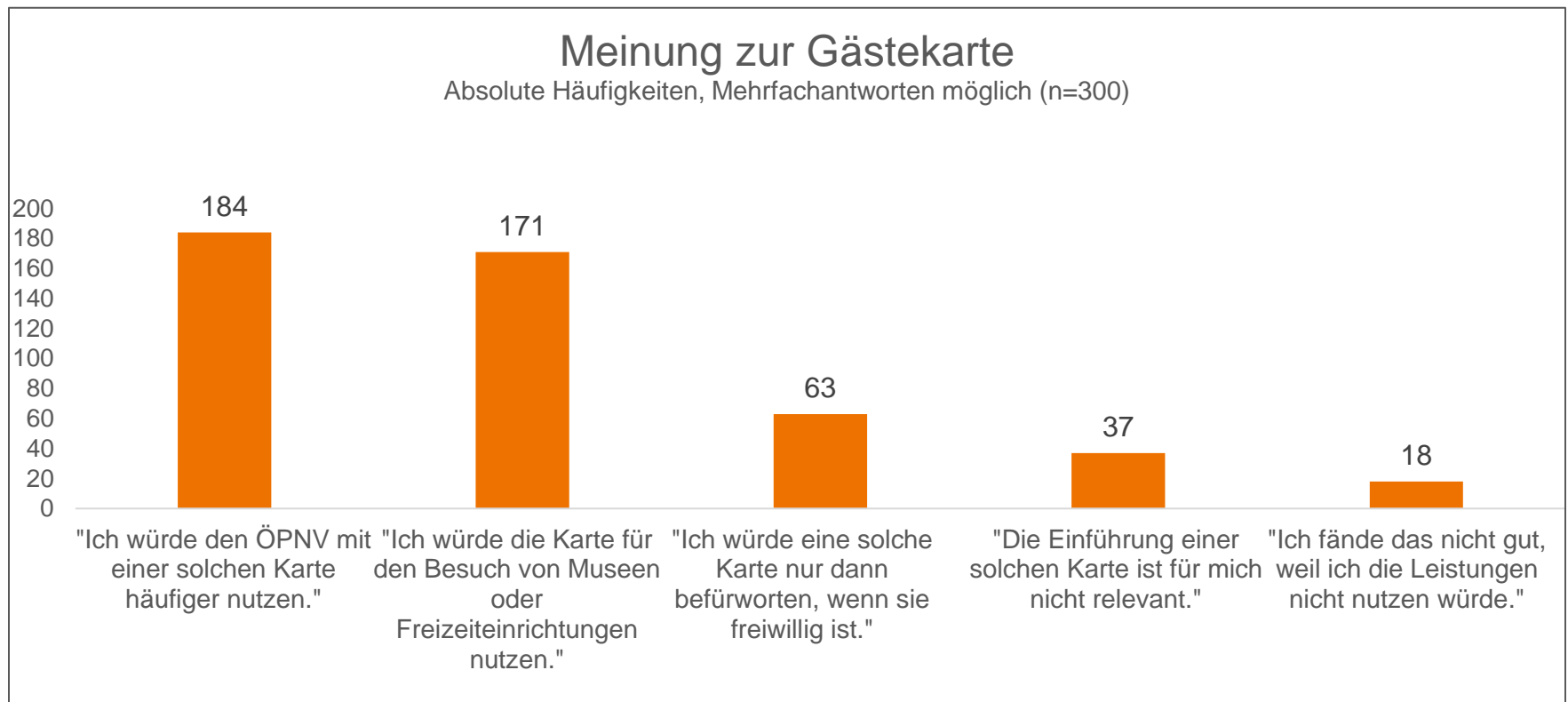




„Was hat Sie während Ihres Aufenthaltes in Görlitz gestört?“  
Offene Antworten, kodiert, absolute Häufigkeit (n=106)

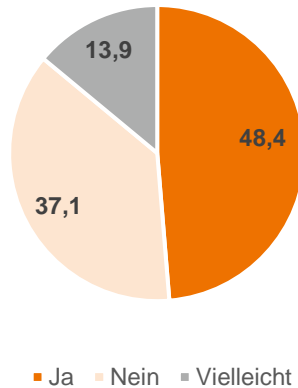


*Frage: „Wie stehen Sie zur Einführung einer Gästekarte in Görlitz zum Preis von 2,90 € pro erwachsener Person und Nacht? Die Karte würde die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs in der Stadt und Region beinhalten. Ebenso ermöglicht sie den kostenfreien oder vergünstigten Eintritt in Museen und Freizeiteinrichtungen. (Mehrfachantworten möglich.)“*



## Ausflugsziele außerhalb von Görlitz

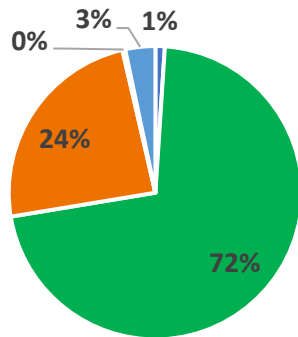
Prozentuale Angaben (n=310)



# WOM & Wiederkehrabsicht

## Weiterempfehlung

Prozentuale Angaben (n=310)

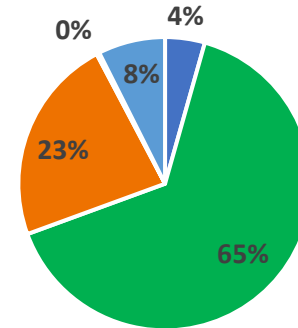


- Eher unwahrscheinlich. ■ Ja, ganz sicher.
- Ja, wahrscheinlich. ■ Nein, ganz sicher nicht.
- Weiß ich nicht.



## Wiederkehrabsicht

Prozentuale Angaben (n=310)



- Eher unwahrscheinlich. ■ Ja, ganz sicher.
- Ja, wahrscheinlich. ■ Nein, ganz sicher nicht.
- Weiß ich nicht.