

Tragweite



Partnerschaftliche Zusammenarbeit als Basis für Erfolg

Die Europastadt GmbH (EGZ) wurde 2007 als 100%ige Gesellschaft der Stadt Görlitz gegründet. Ihr Ziel ist die Stabilisierung und Stärkung des Wirtschaftsstandortes Görlitz. Mit der bewussten Vereinigung der drei ineinandergreifenden Resorts Standortmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourismusmanagement prägt die Gesellschaft unter einem Dach eine integrierte Standortvermarktung, die für effizienten Mitteleinsatz und zahlreiche Synergieeffekte steht. Das Unternehmen tritt an, um die Stadt bei Investoren, Fachkräften, Touristen und Studenten sowohl bekannter zu machen als auch die Markenwerte im Bewusstsein ihrer Zielgruppen stabil positiv zu verankern.

Kontakt

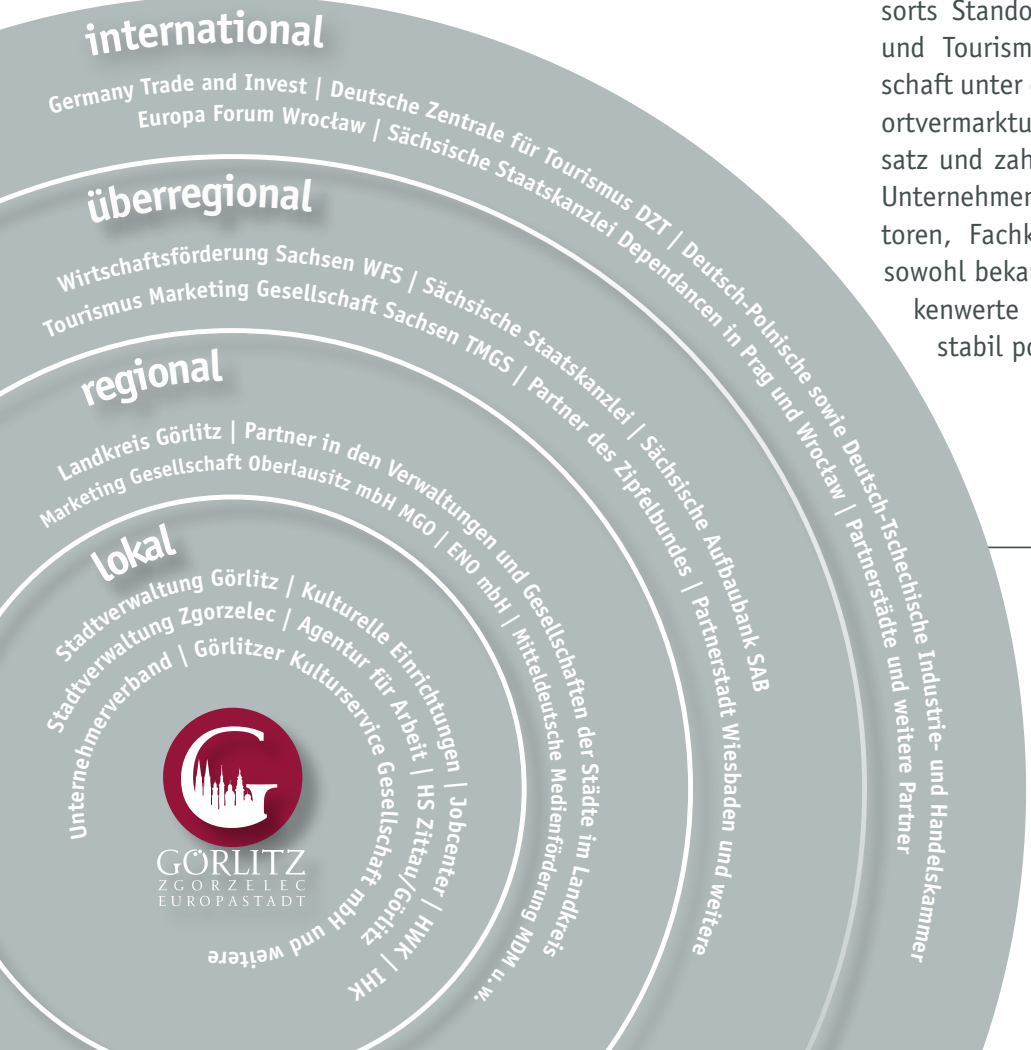
Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH
Fleischerstraße 19, 02826 Görlitz
Telefon: +49 (0)3581 4757-0
Fax: +49 (0)3581 4757-47

www.europastadt-goerlitz.de
willkommen@europastadt-goerlitz.de
wirtschaft@europastadt-goerlitz.de



Europastadt GörlitzZgorzelec GmbH

**Wirtschaftsförderung
Tourismus
Standortmarketing**



GÖRLITZ
ZGORZELEC
EUROPASTADT



GÖRLITZ
ZGORZELEC
EUROPASTADT

Eine Gesellschaft
der Stadt Görlitz

Wirtschaftsförderung

Als städtische Wirtschaftsförderung bieten wir flexiblen und umfassenden Service aus einer Hand für Investoren wie auch Unternehmen vor Ort.

- › Begleitung von Unternehmensansiedlungen und Betriebserweiterungen
- › Betreuung von Bestandsunternehmen
- › Schnittstelle zu Behörden und Ämtern
- › Vernetzung mit wirtschaftspolitischen Akteuren
- › Unterstützung bei der Suche nach qualifizierten Arbeitskräften und Durchführung von begleitenden Projekten
- › Erstberatung zu öffentlichen Förder- und Finanzierungshilfen
- › Unternehmensakquise
- › Projektleitung „Görlitz am See“
- › Impulsgeber für wirtschaftsfreundliche Rahmenbedingungen
- › Standortvermarktung/Imageaufbau
- › Bereitstellung von Wirtschaftsdaten zum Standort Görlitz

Tourismus

Als städtische Tourismusgesellschaft bieten wir umfassenden touristischen Service und sind das qualitative Aushängeschild für Görlitz.

- › Görlitz-Tourist-Information: Information der Gäste vor Ort an 362 Tagen im Jahr
- › Zentrale telefonische touristische Auskunft
- › Ticketservice, Verkauf von Merchandising und regionalen Souvenirs
- › Incoming: Reiseangebote für Gruppen und Einzelreisende
- › Zusammenarbeit und Netzwerkarbeit mit touristischen Leistungsträgern aus Stadt und Region
- › Präsentation auf nationalen und internationalen touristischen Messen

Standortmarketing

Als städtische Marketinggesellschaft vermarkten wir den Standort in den Aspekten Wirtschaft, Tourismus und Lebensqualität markenorientiert, innovativ und vernetzt.

- › Etablierung einer hochwertigen Stadtmarke
- › Vernetzte Kommunikation über alle Kommunikationskanäle
- › Initiierung und Umsetzung von PR- und Marketing-Kampagnen bzw. -projekten
- › Umsetzung von Projekten und Maßnahmen online und offline
- › Aktive Ansprache und Betreuung von Journalisten und Medienpartnern
- › Netzwerkarbeit lokal, regional und überregional

